



কম্পোটেন্সি বেজড কারিকুলাম (সিবিসি) ডিজিটাল মার্কেটিং লেভেল - ৩

কারিকুলাম কোড: CBC-ICT-DM-L3-V1



জাতীয় দক্ষতা উন্নয়ন কর্তৃপক্ষ
প্রধানমন্ত্রীর কার্যালয়, গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

কপিরাইট

জাতীয় দক্ষতা উন্নয়ন কর্তৃপক্ষ

প্রধানমন্ত্রীর কার্যালয়।

১১-১২ তলা , বিনিয়োগ ভবন

ই-৬/বি, আগারগাঁও, শের-ই-বাংলা নগর, ঢাকা-১২০৭

ইমেইলঃ ec@nsda.gov.bd

ওয়েবসাইটঃ www.nsga.gov.bd

ন্যাশনাল স্কিলস পোর্টালঃ <http://skillsportal.gov.bd>

এ কারিকুলামটির স্বত্ব জাতীয় দক্ষতা উন্নয়ন কর্তৃপক্ষ (এনএসডিএ) এর নিকট সংরক্ষিত। এনএসডিএ-এর যথাযথ অনুমোদন ব্যতীত অন্য কেউ বা অন্য কোন পক্ষ এ কারিকুলামটির কোন রকম পরিবর্তন বা পরিমার্জন করতে পারবে না।

এ কারিকুলাম এনএসডিএ কর্তৃক অনুমোদিত **ডিজিটাল মার্কেটিং, লেভেল – ৩** অকুপেশনের কম্পিটেন্সি স্ট্যান্ডার্ড এর ভিত্তিতে প্রণয়ন করা হয়েছে। এতে **ডিজিটাল মার্কেটিং, লেভেল – ৩** স্ট্যান্ডার্ডটি বাস্তবায়নের জন্য প্রয়োজনীয় তথ্য সন্নিবেশিত হয়েছে। এটি প্রশিক্ষক, অ্যাসেসর ও কারিকুলাম ডেভেলপারদের জন্য গুরুত্বপূর্ণ সহায়ক ডকুমেন্ট।

এ ডকুমেন্টটি সংশ্লিষ্ট খাতের আইএসসি প্রতিনিধি/শিল্পের প্রতিনিধি, একাডেমিয়া, কারিকুলাম স্পেশালিষ্ট, বিশেষজ্ঞ প্রশিক্ষক ও পেশাজীবির সহায়তার এনএসডিএ কর্তৃক প্রণয়ন করা হয়েছে।

এনএসডিএ স্বীকৃত দেশের সকল সরকারি-বেসরকারি-এনজিও প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানে **ডিজিটাল মার্কেটিং, লেভেল – ৩** কোর্সের দক্ষতা ভিত্তিক প্রশিক্ষণ বাস্তবায়নের জন্য এ কারিকুলামটি ব্যবহার করতে পারবে।

ভূমিকা

দেশের আর্থ-সোশ্যাল উন্নয়নে দক্ষতা নির্ভর প্রশিক্ষণের গুরুত্ব অপরসীম। উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি, কর্মসংস্থান সৃষ্টি এবং দারিদ্র্য বিমোচনের জন্য চাহিদা ভিত্তিক প্রশিক্ষণ একটি গুরুত্বপূর্ণ ক্ষেত্র। বাংলাদেশে সরকারী ও বেসরকারী পর্যায়ে গড়ে ওঠা দক্ষতা উন্নয়ন সংক্রান্ত প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানসমূহ বাণিজ্যিকভাবে দক্ষতা উন্নয়ন প্রশিক্ষণ প্রদান করছে। এই সমস্ত প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানে পরিচালিত প্রশিক্ষণের সামগ্রিক মান উন্নয়ন ও সমন্বয় সাধনে অকুপেশন ভিত্তিক অভিন্ন প্রশিক্ষণ কারিকুলাম থাকা জরুরী। জাতীয় দক্ষতা উন্নয়ন কর্তৃপক্ষ আইন, ২০১৮ এ প্রদত্ত এনএসডিএ বিভিন্ন অকুপেশনে/ট্রেডে দেশব্যাপি পরিচালিত প্রশিক্ষণ কার্যক্রমের জন্য অভিন্ন কারিকুলাম প্রণয়ন করছে।

দেশীয় ও আন্তর্জাতিক শ্রমবাজারের চাহিদা মোতাবেক দক্ষ জনবল তৈরির লক্ষ্যে এনএসডিএ কর্তৃক বিভিন্ন অকুপেশনের (লেভেলভিত্তিক) কম্পিটেন্সি স্ট্যান্ডার্ড প্রণয়ন করা হচ্ছে।

কম্পিটেন্সি স্ট্যান্ডার্ড অনুযায়ী প্রশিক্ষণ প্রদান ও অ্যাসেসমেন্ট এর লক্ষ্যে দক্ষ ও প্রশিক্ষিত প্রশিক্ষক অপরিহার্য। এই লক্ষ্যে সংশ্লিষ্ট খাতের আইএসসি/শিল্পের প্রতিনিধি, একাডেমিয়া, কারিকুলাম স্পেশালিষ্ট, বিশেষজ্ঞ প্রশিক্ষক ও পেশাজীবীর সমন্বয়ে গঠিত বিশেষজ্ঞ কমিটির মাধ্যমে **ডিজিটাল মার্কেটিং, লেভেল – ৩** এর কারিকুলাম প্রণয়ন করা হয়েছে। এই কারিকুলামে প্রয়োজনীয় কোর্স ডিজাইন, কোর্স স্ট্রাকচার, কোর্স ডেলিভারি মেথড, যন্ত্রপাতি ও সরঞ্জামাদির তালিকা এবং ভৌত সুযোগ সুবিধা অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। এ ছাড়াও প্রশিক্ষণার্থীদের অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড, অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি, যোগ্যতা স্তর ও সনদায়ন প্রক্রিয়া সন্নিবেশ করা হয়েছে।

এ কারিকুলামটি এনএসডিএ কর্তৃক অনুমোদিত একটি ডকুমেন্ট যা শিল্পের চাহিদাভিত্তিক দক্ষতামান অনুসারে প্রণীত **ডিজিটাল মার্কেটিং, লেভেল – ৩** এর প্রশিক্ষণ বাস্তবায়নের সামগ্রিক বিষয়বস্তু বর্ণনা করে। **ডিজিটাল মার্কেটিং, লেভেল – ৩** কোর্সের প্রশিক্ষণার্থীরা যথাযথভাবে অনুসরণ করে নিজেদেরকে দক্ষ ও যোগ্য **ডিজিটাল মার্কেটিং** বিষয়ের ফ্রিল্যান্সার হিসেবে গড়ে তুলতে পারবে।

এই কারিকুলামকে অনুসরণ করেই প্রশিক্ষণার্থীদের অ্যাসেসমেন্ট টুলস, অ্যাসেসমেন্ট এবং সনদায়ন করা হবে।

সংক্ষিপ্ত শব্দাবলী

১. এনএসডিএ – জাতীয় দক্ষতা উন্নয়ন কতৃপক্ষ;
২. সিএস – কম্পিটেন্সি স্টান্ডার্ড;
৩. আইএসসি – ইন্ডাস্ট্রি স্কিল কাউন্সিল;
৪. সিবিসি – কম্পিটেন্সি বেইজড কারিকুলাম;
৫. এনএসসি – ন্যাশনাল স্কিল সার্টিফিকেট;
৬. সিবিএলএম – কম্পিটেন্সি বেসড লার্নিং ম্যাটেরিয়াল;
৭. এসএমএম – সোসাল মিডিয়া মার্কেটিং;
৮. এসইও – সার্চ ইঞ্জিন অপ্টিমাইজেশন;
৯. এসইএম – সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং;

১১.০৪.২০২৩খ্রি: তারিখে অনুষ্ঠিত ২৫ তম কর্তৃপক্ষ সভায় অনুমোদিত।

সূচিপত্র

কপিরাইট.....	i
ভূমিকা	ii
সংক্ষিপ্ত শব্দাবলী.....	iii
কোর্স ডিজাইন.....	1
কোর্স কাঠামো.....	3
কম্পিটেন্সি বিশ্লেষণ.....	5
প্রয়োজনীয় রিসোর্স.....	7
ইউনিট অব কম্পিটেন্সি.....	11
নেগোশিয়েশন দক্ষতা অনুশীলন কর; (Practice negotiation skill)	11
সেক্টর স্পেসিফিক মডিউলসমূহ.....	14
ইউনিট অব কম্পিটেন্সি.....	15
ইউনিট অব কম্পিটেন্সি.....	22
ICT কর্মক্ষেত্রে নৈতিক মান মেনে চল; (Comply to ethical standards in ICT workplace)	22
অকুপেশন স্পেসিফিক মডিউলসমূহ.....	26
ইউনিট অব কম্পিটেন্সি.....	27
ডিজিটাল মার্কেটিং এর ধারণা ব্যাখ্যা কর; (Interpret Concepts of Digital Marketing)	27
ইউনিট অব কম্পিটেন্সি.....	32
সোশ্যাল মিডিয়া মার্কেটিং প্রয়োগ কর; (Apply Social Media Marketing)	32
ইউনিট অব কম্পিটেন্সি.....	39
সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং ব্যাখ্যা কর; (Interpret Search Engine Marketing (SEM))	39
ইউনিট অব কম্পিটেন্সি.....	41
বেসিক সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন অনুশীলন কর; (Practice Basic Search Engine Optimization (SEO))	41
শব্দকোষ	44

কোর্স ডিজাইন

কোর্সের নাম: ডিজিটাল মার্কেটিং

যোগ্যতার স্তর: জাতীয় দক্ষতা সার্টিফিকেট (এনএসসি)-৩

নমিনাল সময়কাল: ৩৫০ ঘন্টা

ইউনিট অফ কম্পেটেন্সির তালিকা

জেনেরিক

১. নেগোশিয়েশন দক্ষতা অনুশীলন কর; (Practice negotiation skill)

সেক্টর স্পেসিফিক

১. অফিস অ্যাপ্লিকেশন সফটওয়্যার পরিচালনা কর; (Operate office application software)
২. ICT কর্মক্ষেত্রে নৈতিক মান মেনে চল; (Comply to ethical standards in ICT workplace)

অকুপেশন স্পেসিফিক

১. ডিজিটাল মার্কেটিং এর ধারণা ব্যাখ্যা কর; (Interpret Concepts of Digital Marketing)
২. সোশ্যাল মিডিয়া মার্কেটিং প্রয়োগ কর; (Apply Social Media Marketing)
৩. সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং ব্যাখ্যা কর; (Interpret Search Engine Marketing (SEM))
৪. বেসিক সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন অনুশীলন কর; (Practice Basic Search Engine Optimization (SEO))

১ কোর্সের বিবরণ

এটি একটি দক্ষতা ভিত্তিক প্রশিক্ষণ পাঠ্যক্রম। এটি ডিজিটাল মার্কেটিং পেশার নিয়োজিত ফ্রিল্যান্সারদের কাঙ্ক্ষিত জ্ঞান, দক্ষতা এবং মনোভাব বাড়ানোর জন্য প্রণয়ন করা হয়েছে। এটি কর্মস্থলে ফ্রিল্যান্সারদের প্রয়োজনীয় দক্ষতামান পূরণ করবে। পাঠ্যক্রমটিতে বিভিন্ন দক্ষতা যেমন নেগোশিয়েশন দক্ষতা অনুশীলন করা, অফিস অ্যাপ্লিকেশন সফটওয়্যার পরিচালনা করা, ICT কর্মক্ষেত্রে নৈতিক মান মেনে চলা, ডিজিটাল মার্কেটিং এর ধারণা ব্যাখ্যা করা, সোশ্যাল মিডিয়া মার্কেটিং প্রয়োগ করা, সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং ব্যাখ্যা করা এবং বেসিক সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন অনুশীলন করা বিষয়ক দক্ষতা অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

২ কোর্সের শিখনফলঃ

এ কোর্সটি সফলভাবে সম্পন্ন করা হলে জাতীয় যোগ্যতা কাঠামোর অধীনে ডিজিটাল মার্কেটিং, লেভেল-৩ তে সনদায়ন করা হবে। এছাড়াও এ কোর্সটির নিম্নলিখিত কর্মমুখী, অর্থনৈতিক, ও সোশ্যাল শিখনফল রয়েছে।

২.১ কর্মমুখী শিখনফল

২.১.১ ডিজিটাল মার্কেটিং কর্মক্ষেত্রে কার্যকর ভাবে কাজ করতে পারবে।

২.১.২ ডিজিটাল মার্কেটিং কর্মক্ষেত্রে নৈতিক মান মেনে চলতে পারবে।

২.২ অর্থনৈতিক শিখনফল

২.২.১ দেশে ও বিদেশে ফ্রিল্যান্সার হিসেবে কাজের সুযোগ সৃষ্টি হবে।

২.২.২ দক্ষতা উন্নয়ন কর্মকান্ডে অংশ গ্রহণ করে আর্থ-সোশ্যাল উন্নয়নে অবদান রাখতে পারবে।

২.৩ সোশ্যাল শিখনফল

২.৩.১ ব্যক্তিগত উন্নয়ন সাধনের মাধ্যমে সোশ্যাল মর্যাদা বৃদ্ধি পাবে।

২.৩.২ পরিবর্তনশীল প্রযুক্তির সঙ্গে সংগতিপূর্ণ দক্ষ জনসম্পদের অংশীদারিত্ব বৃদ্ধি পাবে।

২.৩.৩ সমাজে দক্ষ ও প্রশিক্ষিত ফ্রিল্যান্সার এর যোগান বৃদ্ধি পাবে।

৩ শিক্ষার্থীর প্রাক যোগ্যতা (Entry Requirements):

প্রশিক্ষার্থীদের নিম্নলিখিত যোগ্যতা থাকতে হবে:

৩.১ এস এস সি পাশ অথবা সমতুল্য, অথবা

৩.২ ২ বছরের অকুপেশন প্রাসঙ্গিক কাজের অভিজ্ঞতা এবং বৃত্তিমূলক দক্ষতার চ্যালেঞ্জ পরীক্ষায় পাস।

কোর্স কাঠামো

জেনেরিক কম্পিটেন্সি - ২০ ঘন্টা

(অন দ্য জব:... অফ দ্য জব:...)

ক্রমিক নং	ইউনিট অব কম্পিটেন্সি	মডিউল শিরোনাম	শিখনফল	নমিনাল সময়
১	নেগোশিয়েশন দক্ষতা অনুশীলন কর (Practice negotiation skill)	নেগোশিয়েশন দক্ষতা অনুশীলন করা	১. কর্মস্থলে নেগোশিয়েশন কাজের পরিকল্পনা করবে; ২. নেগোশিয়েশন কাজে অংশগ্রহণ করবে;	২০

সেক্টর স্পেসিফিক কম্পিটেন্সি - ৪০ ঘন্টা

(অন দ্য জব:... অফ দ্য জব:...)

ক্রমিক নং	ইউনিট অব কম্পিটেন্সি	মডিউল শিরোনাম	শিখনফল	নমিনাল সময়
২	অফিস অ্যাপ্লিকেশন সফটওয়্যার পরিচালনা কর; (Operate office application software)	অফিস অ্যাপ্লিকেশন সফটওয়্যার পরিচালনা করা;	১. কম্পিউটার অপারেট করবে ; ২. অ্যাপ্লিকেশন সফটওয়্যার ইন্সটল করবে; ৩. ওয়ার্ড প্রসেসর ব্যবহার করে ডকুমেন্ট তৈরি/প্রস্তুত করবে; ৪. স্প্রেডশীট ব্যবহার করে ওয়ার্কশীট তৈরি/প্রস্তুত করবে; ৫. প্রেজেন্টেশন সফটওয়্যার ব্যবহার করে প্রেজেন্টেশন তৈরি/প্রস্তুত করবে; ৬. ডকুমেন্ট প্রিন্ট করবে;	২৫
৩	ICT কর্মক্ষেত্রে নৈতিক মান মেনে চল; (Comply to ethical standards in ICT workplace)	ICT কর্মক্ষেত্রে নৈতিক মান মেনে চলা;	১. ক্লায়েন্টদের প্রয়োজনীয়তা বজায় রাখবে; ২. মানসম্পন্ন পণ্য ও পরিষেবা সরবরাহ করবে; ৩. কর্মক্ষেত্রে পেশাদারিত্ব বজায় রাখবে; ৪. কর্মক্ষেত্রের আচরণবিধি বজায় রাখুন;	১৫

অকুপেশন স্পেসিফিক কম্পিটেন্সি - ২৯০ ঘন্টা

(অন দ্য জব:... অফ দ্য জব:...)

ক্রমিক নং	ইউনিট অব কম্পিটেন্সি	মডিউল শিরোনাম	শিখনফল	নমিনাল সময়
৪	ডিজিটাল মার্কেটিং এর ধারণা ব্যাখ্যা কর; (Interpret Concepts of Digital Marketing)	ডিজিটাল মার্কেটিং এর ধারণা ব্যাখ্যা করা;	১. ডিজিটাল মার্কেটিং এর মৌলিক ধারণাগুলো ব্যাখ্যা করবে; ২. ডিজিটাল মার্কেটিং নিয়ন্ত্রণ ও বিশ্লেষণের জন্য কৌশল গুলো প্রয়োগ করবে; ৩. লিড জেনারেশন এবং লিড মার্সারিং কৌশল অন্বেষণ করবে; ৪. ডিজিটাল মার্কেটিং এর জন্য নৈতিকতা এবং নির্দেশিকা ব্যাখ্যা করবে; ৫. ডিজিটাল মার্কেটিং-এ ক্যারিয়ারের সুযোগগুলো সনাক্ত করবে;	৪০
৫	সোশ্যাল মিডিয়া মার্কেটিং প্রয়োগ কর; (Apply Social Media Marketing)	সোশ্যাল মিডিয়া মার্কেটিং প্রয়োগ করা;	১. সোশ্যাল মিডিয়া মার্কেটিং প্রয়োগ করবে; ২. ফেসবুক মার্কেটিং অনুশীলন করবে; ৩. ইনস্টাগ্রাম মার্কেটিং অনুশীলন করবে; ৪. টুইটার মার্কেটিং অনুশীলন করবে; ৫. পিন্টারেস্ট মার্কেটিং অনুশীলন করবে; ৬. লিংকডইন মার্কেটিং অনুশীলন করবে;	১৩০
৬	সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং ব্যাখ্যা কর; (Interpret Search Engine Marketing (SEM))	সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং ব্যাখ্যা করা;	১. সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং ধারণা ব্যাখ্যা করবে; ২. সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং কৌশল গুলো প্রয়োগ এবং পরিমাপ করবে;	৪০
৭	বেসিক সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন অনুশীলন কর; Practice Basic Search Engine Optimization (SEO)	বেসিক সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন অনুশীলন করা;	১. সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন এর মৌলিক ধারণা ব্যাখ্যা করবে; ২. অন পেজ সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন প্রয়োগ করবে; ৩. অফ পেজ সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন প্রয়োগ করবে;	৮০

কম্পিটেঙ্গি বিশ্লেষণ

ইউনিট অব কম্পিটেঙ্গি	মডিউল সংখ্যা
জেনেরিক কম্পিটেঙ্গি	
নেগোশিয়েশন দক্ষতা অনুশীলন কর;	০১
সেক্টর স্পেসিফিক কম্পিটেঙ্গি	
অফিস অ্যাপ্লিকেশন সফটওয়্যার পরিচালনা কর;	০১
ICT কর্মক্ষেত্রে নৈতিক মান মেনে চল;	০১
অকুপেশন স্পেসিফিক কম্পিটেঙ্গি	
ডিজিটাল মার্কেটিং এর ধারণা ব্যাখ্যা কর;	০১
সোশ্যাল মিডিয়া মার্কেটিং প্রয়োগ কর;	০১
সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং ব্যাখ্যা কর;	০১
বেসিক সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন অনুশীলন কর;	০১
মোট	০৮

১ কোর্স ডেলিভারি

- ১.১ ফেস টু ফেস
- ১.২ সেলফ পেসড লার্নিং
- ১.৩ অন দ্য জব
- ১.৪ অফ দ্য জব

২ কোর্স প্রশিক্ষণ পদ্ধতি

দক্ষতা এবং শিক্ষার্থীদের শেখার ক্ষমতা নির্ভর করে বিভিন্ন ধরনের পদ্ধতি প্রয়োগ করা যেতে পারে। শিক্ষার্থীদের দক্ষ করতে প্রশিক্ষকদের উপযুক্ত পদ্ধতি নির্বাচন করা উচিত। দক্ষতা প্রশিক্ষণের সময় ব্যবহৃত কয়েকটি সাধারণ পদ্ধতি হল:

- ২.১ প্রদর্শন
- ২.২ নির্দেশিত অনুশীলন
- ২.৩ স্বতন্ত্র অনুশীলন
- ২.৪ প্রজেক্ট ওয়ার্ক
- ২.৫ সমস্যা সমাধান
- ২.৬ সচিত্র আলোচনা
- ২.৭ আলোচনা
- ২.৮ ব্রেইনস্টর্মিং
- ২.৯ অংশগ্রহনমূলক পদ্ধতি
- ২.১০ দূরশিক্ষণ পদ্ধতি

প্রয়োজনীয় রিসোর্স

১. প্রয়োজনীয় মেসিনারী / ইকুইপমেন্ট /টুলসঃ

ক্রমিক নং:	বিবরণ	পরিমাণ
১	কম্পিটার/ ল্যাপটপ (আপগ্রেডেড ভার্সন)	২৫টি
২	মাল্টিমিডিয়া সিস্টেম	১টি
৩	ডিজিটাল ক্যামেরা	১টি
৪	স্ক্যানার	১টি
৫	প্রিন্টার	২টি

২. প্রয়োজনীয় সফটওয়্যার এবং টুলসঃ

1. Software for Digital Marketing
1.1 MailChimp
1.2 Marketo
1.3 Google Analytics
1.4 SEMrush
1.5 Ahrefs
1.6 Ubersuggest
2. Social Media Management Tools
2.1 Buffer
2.2 Hootsuite
3. Major Search Engines
3.1 Google
3.2 BING
4. Browsers
4.1 Google Chrome
4.2 Mozilla Firefox
4.3 Microsoft Edge
5. Addons/ Extension
5.1 Mozbar
5.2 Keyword Everywhere
5.3 SEO Quake
6. SEO Tools
6.1. Google keyword planner
6.2. Keyword Shitter

- 6.3. Ubersuggest
- 6.4. Ahrefs
- 6.5. Google Trends

৩. লার্ণিং ম্যাটেরিয়ালের বিবরণঃ

ক্রমিক নং:	বিবরণ	পরিমাণ
১	সি বি এল এম	প্রতি শিক্ষার্থী এক সেট
২	সেশন প্লান	প্রয়োজন মত
৩	ট্রেইনি রেকর্ড বুক	প্রতি শিক্ষার্থী একটি
৪	কম্পিউটেন্সি স্কিল লগ বুক	প্রতি শিক্ষার্থী একটি
৫	প্রগ্রেস রেকর্ড	প্রয়োজন মত
৬	অকুপেশন সংশ্লিষ্ট বই	প্রয়োজন মত
৭	মানুয়াল, চার্ট, মাগাজিন	প্রয়োজন মত

৪. আসবাব পত্রের তালিকাঃ

ক্রমিক নং:	বিবরণ	পরিমাণ
১	ফুল সেক্রেটারিয়েট টেবিল	১টি
২	হাফ সেক্রেটারিয়েট টেবিল	৫টি
৩	আর্ম কুশন চেয়ার	৬টি
৪	আর্মলেস চেয়ার	১২টি
৫	টেবলয়েড চেয়ার	২০টি প্রতি ব্যাচ
৬	বুক শেলফ	২টি
৭	ফাইল কেবিনেট	২টি
৮	আলমারী	২টি
৯	হোয়াইট বোর্ড	২টি
১০	লেকচার টেবিল	২টি
১১	লেকচার ডেস্ক	২টি

১২	টুল ব্যাক	৫টি
১৩	ওয়ার্কিং টেবিল	৫টি
১৪	শেলফ	৩টি
১৫	ডিসপ্লে বোর্ড	২টি

৫. অন্যান্য সাপোর্ট মেটেরিয়াল

- ৫.১ ইন্টারনেট সংযোগ
- ৫.২ সফটওয়্যার
- ৫.৩ নিরবিচ্ছিন্ন বিদ্যুত সরবরাহ

৬. প্রশিক্ষকের যোগ্যতা

- ৬.১ ন্যূনতম জাতীয় দক্ষতা লেভেল – ৩ (ডিজিটাল মার্কেটিং অকুপেশনে) সনদ প্রাপ্ত;
- ৬.২ ন্যূনতম জাতীয় দক্ষতা লেভেল – ৪ (ট্রেনিং এন্ড এ্যাসেসমেন্ট মেথডলজি) সনদ প্রাপ্ত;

৭. অ্যাসেসরের যোগ্যতা

- ৭.১ ন্যূনতম জাতীয় দক্ষতা লেভেল – ৩ (ডিজিটাল মার্কেটিং অকুপেশনে) সনদ প্রাপ্ত;
- ৭.২ ন্যূনতম জাতীয় দক্ষতা লেভেল – ৪ (এ্যাসেসমেন্ট মেথডলজি) সনদ প্রাপ্ত;

৮. অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি

- ৮.১ লিখিত অতীক্ষা (Written Test)
- ৮.২ প্রদর্শন (Demonstration)
- ৮.৩ সরাসরি পর্যবেক্ষণ (Direct Observation)
- ৮.৪ মৌখিক প্রশ্ন (Oral questioning)
- ৮.৫ পোর্ট ফোলিও (Portfolio)

মডিউল অব ইন্সট্রাকশন
জেনেরিক কম্পিউটেন্সি

ডিজিটাল মার্কেটিং

লেভেল - ৩

ইউনিট অব কম্পিটেন্সি	নেগোশিয়েশন দক্ষতা অনুশীলন কর; (Practice negotiation skill)
ইউনিট কোড	GU009L3V1
মডিউল শিরোনাম	নেগোশিয়েশন দক্ষতা অনুশীলন করা;
মডিউল ডিসক্রিপশন	নেগোশিয়েশন দক্ষতা অনুশীলন করার জন্য প্রয়োজনীয় জ্ঞান, দক্ষতা ও আচরণ (কেএসএ) সম্পর্কিত কাজগুলো এই মডিউল-এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। এতে কর্মস্থলে নেগোশিয়েশন কাজের পরিকল্পনা করা এবং নেগোশিয়েশন কাজের অনুশীলন করার দক্ষতাসমূহ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।
নমিনাল সময়	২০ ঘন্টা
শিখনফল	মডিউলটির অনুশীলন শেষ করার পর প্রশিক্ষণার্থীরা নিম্নবর্ণিত কাজগুলো করতে সমর্থ হবে: ১. কর্মস্থলে নেগোশিয়েশন কাজের পরিকল্পনা করবে; ২. নেগোশিয়েশন কাজে অংশগ্রহণ করবে;

শিখনফল -১: কর্মস্থলে নেগোশিয়েশন কাজের পরিকল্পনা করবে;

১ অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড (Assessment Criteria)	১.১ নেগোশিয়েশনের প্রস্তুতির জন্য তথ্য সনাক্ত করে পরিকল্পনায় অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে; ১.২ ইতিবাচক আলোচনার জন্য অ-মৌখিক পরিবেশ তৈরি করার তথ্য চিহ্নিত করা হয়েছে এবং পরিকল্পনায় অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে; ১.৩ সক্রিয় শ্রবণ সম্পর্কিত তথ্য সনাক্ত করা হয়েছে এবং পরিকল্পনায় অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে; ১.৪ বিভিন্ন প্রশ্নকৌশলের তথ্য সনাক্ত করা হয়েছে এবং পরিকল্পনায় অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে; ১.৫ তথ্য সঠিক এবং আপ-টু-ডেট কিনা তা নিশ্চিত করতে পরীক্ষা করা হয়েছে;
২ শর্ত ও রিসোর্স (Condition and Resources)	২.১ সিবিএলএম ২.২ হ্যান্ডআউটস ২.৩ টিচিং এইড
৩ বিষয়বস্তু (Contents)	৩.১ নেগোশিয়েশনের প্রস্তুতির জন্য তথ্য; ৩.২ ইতিবাচক আলোচনার পরিবেশ তৈরি করার তথ্য; ৩.৩ সক্রিয় শ্রবণ সম্পর্কিত তথ্য; ৩.৪ বিভিন্ন প্রশ্নকৌশলের তথ্য; ৩.৫ সঠিক এবং আপ-টু-ডেট তথ্য; ৩.৬ উল্লেখিত তথ্যসমূহের অন্তর্ভুক্তমূলক পরিকল্পনা;

৪ প্রশিক্ষণ পদ্ধতি (Training Delivery Methods)	৪.১ প্রেজেন্টেশন ৪.২ লেকচার ৪.৩ ডিসকাসশন ৪.৪ অনুশীলন
৫ অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি (Assessment Methods)	বাস্তব কর্মক্ষেত্রে অথবা প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানে এনএসডিএ কর্তৃক সনদপ্রাপ্ত/ মনোনিত অ্যাসেসর দ্বারা নিম্নলিখিত পদ্ধতিতে অ্যাসেসমেন্ট সম্পাদিত হবে; ৫.১ লিখিত অভীক্ষা (Written Test) ৫.২ প্রদর্শন (Demonstration) ৫.৩ মৌখিক প্রশ্ন (Oral questioning)

শিখনফল -২: নেগোশিয়েশন কাজে অংশগ্রহণ করবে;

১ অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড (Assessment Criteria)	১.১ সব পক্ষের সম্মতিতে সফল ফলাফলের মানদণ্ড নির্ধারিত হয়েছে; ১.২ সব পক্ষের কাঙ্ক্ষিত ফলাফল বিবেচনা করা হয়েছে; ১.৩ আলোচনার সময় উপযুক্ত ভাষা ব্যবহার করা হয়েছে; ১.৪ প্রশ্ন করার বিভিন্ন কৌশল ব্যবহার করা হয়েছে; ১.৫ সমস্যা এবং প্রক্রিয়াগুলো নথিভুক্ত করা হয়েছে এবং সমস্ত পক্ষ তাতে সম্মত হয়েছে; ১.৬ সম্ভাব্য সমাধানগুলো আলোচনা করা হয়েছে এবং তাদের কার্যকারিতা মূল্যায়ন করা হয়েছে; ১.৭ চুক্তির ক্ষেত্রগুলো নিশ্চিত এবং রেকর্ড করা হয়েছে; ১.৮ ফলো-আপ পদক্ষেপে সব পক্ষই সম্মত হয়েছে;
২ শর্ত ও রিসোর্স (Condition and Resources)	২.১ সিবিএলএম ২.২ হ্যান্ডআউটস ২.৩ টিচিং এইড ২.৪ কনজিউমেবল ম্যাটেরিয়ালস
৩ বিষয়বস্তু (Contents)	৩.১ সফল ফলাফলের মানদণ্ড; ৩.২ কাঙ্ক্ষিত ফলাফল; ৩.৩ আলোচনার উপযুক্ত ভাষা; ৩.৪ প্রশ্ন করার বিভিন্ন কৌশল; ৩.৫ সমস্যা এবং প্রক্রিয়াগুলো নথি; ৩.৬ সম্ভাব্য সমাধান এবং তাদের কার্যকারিতা; ৩.৭ চুক্তির ক্ষেত্র এবং রেকর্ড; ৩.৮ ফলো-আপ পদক্ষেপসমূহ;
৪ প্রশিক্ষণ পদ্ধতি (Training Delivery Methods)	৪.১ প্রেজেন্টেশন ৪.২ লেকচার ৪.৩ ডিসকাসশন ৪.৪ অনুশীলন

<p>৫ অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি (Assessment Methods)</p>	<p>বাস্তব কর্মক্ষেত্রে অথবা প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানে এনএসডিএ কর্তৃক সনদপ্রাপ্ত/ মনোনিত অ্যাসেসর দ্বারা নিম্নলিখিত পদ্ধতিতে অ্যাসেসমেন্ট সম্পাদিত হবে ;</p> <p>৫.১ লিখিত অভীক্ষা (Written Test)</p> <p>৫.২ প্রদর্শন (Demonstration)</p> <p>৫.৩ মৌখিক প্রশ্ন (Oral questioning)</p>
---	--

সেক্টর স্পেসিফিক মডিউলসমূহ

ইউনিট অব কম্পিউটিং	অফিস অ্যাপ্লিকেশন সফটওয়্যার পরিচালনা কর; (Operate office application software)
ইউনিট কোড	SUICT002L4V1
মডিউল শিরোনাম	অফিস অ্যাপ্লিকেশন সফটওয়্যার পরিচালনা করা;
মডিউল ডিসক্রিপশন	অফিস অ্যাপ্লিকেশন সফটওয়্যার পরিচালনা করার জন্য প্রয়োজনীয় জ্ঞান, দক্ষতা ও আচরণ (কেএসএ) সম্পর্কিত কাজগুলো এই মডিউল-এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। এতে কম্পিউটার অপারেট করা, অ্যাপ্লিকেশন সফটওয়্যার ইন্সটল করা, ওয়ার্ড প্রসেসর ব্যবহার করে ডকুমেন্ট তৈরি/প্রস্তুত করা, স্প্রেডশীট ব্যবহার করে ওয়ার্কশীট তৈরি/প্রস্তুত করা, প্রেজেন্টেশন সফটওয়্যার ব্যবহার করে প্রেজেন্টেশন তৈরি/প্রস্তুত করা এবং ডকুমেন্ট প্রিন্ট করার প্রয়োজনীয় দক্ষতাসমূহ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।
নমিনাল সময়	১৫ ঘন্টা
শিখনফল	মডিউলটির অনুশীলন শেষ করার পর প্রশিক্ষণার্থীরা নিম্নবর্ণিত কাজগুলো করতে সমর্থ হবে: ১. কম্পিউটার অপারেট করবে ; ২. অ্যাপ্লিকেশন সফটওয়্যার ইন্সটল করবে; ৩. ওয়ার্ড প্রসেসর ব্যবহার করে ডকুমেন্ট তৈরি/প্রস্তুত করবে; ৪. স্প্রেডশীট ব্যবহার করে ওয়ার্কশীট তৈরি/প্রস্তুত করবে; ৫. প্রেজেন্টেশন সফটওয়্যার ব্যবহার করে প্রেজেন্টেশন তৈরি/প্রস্তুত করবে; ৬. ডকুমেন্ট প্রিন্ট করবে;

শিখনফল -১: কম্পিউটার অপারেট করবে ;

১ অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড (Assessment Criteria)	১.১ আইটি কর্মক্ষেত্রের নির্দেশিকা অনুসারে নিরাপদ কর্মক্ষেত্রের অনুশীলনগুলো পালন করা হয়েছে; ১.২ ডেস্কটপ পেরিফেরালগুলো পরীক্ষা করা হয়েছে এবং কম্পিউটারের সাথে সঠিকভাবে সংযুক্ত করা হয়েছে; ১.৩ কম্পিউটার চালু করা হয়েছে; ১.৪ কম্পিউটার ডেস্কটপ / GUI সেটিংস প্রয়োজন অনুযায়ী সাজানো এবং কাস্টমাইজ করা হয়েছে; ১.৫ ফাইল এবং ফোল্ডার প্রয়োজন অনুযায়ী ম্যানিপুলেট করা হয়েছে; ১.৬ ফাইল এবং ফোল্ডারগুলোর বৈশিষ্ট্য দেখা এবং অনুসন্ধান করা হয়েছে; ১.৭ ডিস্কগুলো ডিফ্র্যাগমেন্ট করা হয়েছে এবং প্রয়োজন অনুযায়ী বিন্যাস করা হয়েছে;
২ শর্ত ও রিসোর্স (Condition and Resources)	২.১ ম্যানুয়াল ২.২ সিবিএলএম ২.৩ হ্যান্ডআউটস ২.৪ টিচিং এইড ২.৫ অনুশীলন

৩ বিষয়বস্তু (Contents)	৩.১ আইটি কর্মক্ষেত্রের নির্দেশিকা; ৩.২ ডেস্কটপ পেরিফেরালগুলো পরীক্ষা করার পদ্ধতি এবং সংযোগ পদ্ধতি; ৩.৩ GUI সেটিংস প্রয়োজন অনুযায়ী সাজানো এবং কাস্টমাইজ করার কৌশল; ৩.৪ ফাইল এবং ফোল্ডার প্রয়োজন অনুযায়ী ম্যানিপুলেশন; ৩.৫ ফাইল এবং ফোল্ডারগুলোর বৈশিষ্ট্য অনুসন্ধান পদ্ধতি; ৩.৬ ডিস্কগুলো ডিফ্র্যাগমেন্ট ও বিন্যাস করার পদ্ধতি;
৪ প্রশিক্ষণ পদ্ধতি (Training Delivery Methods)	৪.১ প্রেজেন্টেশন ৪.২ লেকচার ৪.৩ ডিসকাসশন ৪.৪ অনুশীলন
৫ অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি (Assessment Methods)	বাস্তব কর্মক্ষেত্রে অথবা প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানে এনএসডিএ কর্তৃক সনদপ্রাপ্ত/ মনোনিত অ্যাসেসর দ্বারা নিম্নলিখিত পদ্ধতিতে অ্যাসেসমেন্ট সম্পাদিত হবে ; ৫.১ লিখিত অভীক্ষা (Written Test) ৫.২ প্রদর্শন (Demonstration) ৫.৩ মৌখিক প্রশ্ন (Oral questioning)

শিখনফল -২: অ্যাপ্লিকেশন সফটওয়্যার ইন্সটল করবে;

১ অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড (Assessment Criteria)	১.১ সফটওয়্যার ইনস্টলেশনের প্রয়োজনীয়তা চিহ্নিত করা হয়েছে এবং তালিকাভুক্ত করা হয়েছে; ১.২ সফটওয়্যারের উৎস এবং পাসওয়ার্ড নিশ্চিত করা হয়েছে; ১.৩ প্রয়োজন অনুযায়ী উপযুক্ত সফটওয়্যার নির্বাচন ও সংগ্রহ করা হয়েছে; ১.৪ সফটওয়্যার ইনস্টলেশন শুরু করা হয়েছে; ১.৫ কাস্টমাইজেশন প্রয়োজন অনুযায়ী করা হয়েছে; ১.৬ নির্দেশাবলী অনুযায়ী ইনস্টলেশনের পদক্ষেপগুলো অনুসরণ করা হয়েছে; ১.৭ ইনস্টলেশন সঠিকভাবে সম্পন্ন হয়েছে; ১.৮ ইনস্টলেশনের সঠিকতা পরীক্ষা করা হয়েছে;
২ শর্ত ও রিসোর্স (Condition and Resources)	২.১ Appropriate Software ২.১.১ Word processor ২.১.২ Spread sheet ২.১.৩ Presentation application ২.২ Word processor ২.২.১ MS Word processor ২.২.২ Openoffice.org ২.২.৩ Google docs ২.২.৪ Word perfect ২.৩ Spread sheet applications ২.৩.১ MS Excel ২.৩.২ Google Sheets ২.৪ Presentation application ২.৪.১ MS PowerPoint

	২.৪.২ Google Slides ২.৪.৩ Prezi ২.৫ কম্পিউটার ২.৬ সিবিএলএম ২.৭ হ্যান্ডআউটস ২.৮ টিচিং এইড ২.৯ কনজিউমেবল ম্যাটেরিয়ালস
৩ বিষয়বস্তু (Contents)	৩.১ অ্যাপ্লিকেশন সফটওয়্যার; ৩.২ সফটওয়্যার ইনস্টলেশনের প্রয়োজনীয়তা; ৩.৩ সফটওয়্যারের উৎস; ৩.৪ সফটওয়্যার ইনস্টলেশনের পদক্ষেপগুলো; ৩.৫ ইনস্টলেশনের সঠিকতা পরীক্ষা পদ্ধতি;
৪ প্রশিক্ষণ পদ্ধতি (Training Delivery Methods)	৪.১ প্রেজেন্টেশন ৪.২ লেকচার ৪.৩ ডিসকাসশন ৪.৪ অনুশীলন
৫ অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি (Assessment Methods)	বাস্তব কর্মক্ষেত্রে অথবা প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানে এনএসডিএ কর্তৃক সনদপ্রাপ্ত/ মনোনিত অ্যাসেসর দ্বারা নিম্নলিখিত পদ্ধতিতে অ্যাসেসমেন্ট সম্পাদিত হবে; ৫.১ লিখিত অতীক্ষা (Written Test) ৫.২ প্রদর্শন (Demonstration) ৫.৩ মৌখিক প্রশ্ন (Oral questioning)

শিখনফল -৩: ওয়ার্ড প্রসেসর ব্যবহার করে ডকুমেন্ট তৈরি/প্রস্তুত করবে;

<p>১ অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড (Assessment Criteria)</p>	<p>১.১ উপযুক্ত ওয়ার্ড প্রসেসর নির্বাচন ও চালু করা হয়েছে; ১.২ ব্যক্তিগত ব্যবহার এবং অফিসের পরিবেশে প্রয়োজন অনুযায়ী নথি তৈরি করা হয়েছে; ১.৩ কনটেন্টসমূহ এন্ট্রি করা হয়েছে; ১.৪ নথিগুলো বিন্যাস করা হয়েছে; ১.৫ অনুচ্ছেদ এবং পৃষ্ঠা সেটিংস সম্পূর্ণ করা হয়েছে; ১.৬ নথিসমূহ সেভ করা হয়েছে;</p>
<p>২ শর্ত ও রিসোর্স (Condition and Resources)</p>	<p>২.১ কম্পিউটার ২.২ ওয়ার্ড প্রসেসিং সফটওয়্যার ২.৩ সিবিএলএম ২.৪ হ্যান্ডআউটস ২.৫ টিচিং এইড</p>
<p>৩ বিষয়বস্তু (Contents)</p>	<p>৩.১ ওয়ার্ড প্রসেসিং সফটওয়্যার চালু করার পদ্ধতি; ৩.২ কনটেন্টসমূহ এন্ট্রি করার পদ্ধতি; ৩.৩ অনুচ্ছেদ এবং পৃষ্ঠা সেটিংস করার পদ্ধতি; ৩.৪ নথিসমূহ বিন্যাস করার পদ্ধতি; ৩.৫ নথিসমূহ সেভ করার পদ্ধতি;</p>
<p>৪ প্রশিক্ষণ পদ্ধতি (Training Delivery Methods)</p>	<p>৪.১ প্রেজেন্টেশন ৪.২ লেকচার ৪.৩ ডিসকাসশন ৪.৪ অনুশীলন</p>
<p>৫ অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি (Assessment Methods)</p>	<p>বাস্তব কর্মক্ষেত্রে অথবা প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানে এনএসডিএ কর্তৃক সনদপ্রাপ্ত/ মনোনিত অ্যাসেসর দ্বারা নিম্নলিখিত পদ্ধতিতে অ্যাসেসমেন্ট সম্পাদিত হবে; ৫.১ লিখিত অভীক্ষা (Written Test) ৫.২ প্রদর্শন (Demonstration) ৫.৩ মৌখিক প্রশ্ন (Oral questioning)</p>

শিখনফল -৪: স্প্রেডশীট ব্যবহার করে ওয়ার্কশীট তৈরি/প্রস্তুত করবে;

<p>১ অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড (Assessment Criteria)</p>	<p>১.১ স্প্রেডশীট অ্যাপ্লিকেশন নির্বাচন এবং চালু করা হয়েছে; ১.২ ব্যক্তিগত ব্যবহার এবং অফিসের পরিবেশে প্রয়োজন অনুযায়ী ওয়ার্কশীট তৈরি করা হয়েছে; ১.৩ ডাটাসমূহ এন্ট্রি করা হয়েছে; ১.৪ লজিকাল অপারেশন কালকুলেট ও এডিট করার জন্য ফাংশনসমূহ ব্যবহার করা হয়েছে; ১.৫ শীটগুলো প্রয়োজন অনুযায়ী বিন্যাস করা হয়েছে; ১.৬ চার্ট তৈরি করা হয়েছে; ১.৭ চার্ট/ শীটগুলো সেভ করা হয়েছে;</p>
---	---

২ শর্ত ও রিসোর্স (Condition and Resources)	২.১ কম্পিউটার ২.২ স্প্রেডশীট অ্যাপ্লিকেশন সফটওয়্যার ২.৩ সিবিএলএম ২.৪ হ্যান্ডআউটস ২.৫ টিচিং এইড
৩ বিষয়বস্তু (Contents)	৩.১ স্প্রেডশীট অ্যাপ্লিকেশন নির্বাচন ও চালু; ৩.২ ওয়ার্কশিট তৈরি করার পদ্ধতি; ৩.৩ ডাটাসমূহ এন্ট্রি; ৩.৪ লজিকাল অপারেশন; ৩.৫ শীট বিন্যাস; ৩.৬ চার্ট তৈরি ও সেভ;
৪ প্রশিক্ষণ পদ্ধতি (Training Delivery Methods)	৪.১ প্রেজেন্টেশন ৪.২ লেকচার ৪.৩ ডিসকাসশন ৪.৪ অনুশীলন
৫ অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি (Assessment Methods)	বাস্তব কর্মক্ষেত্রে অথবা প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানে এনএসডিএ কর্তৃক সনদপ্রাপ্ত/ মনোনিত অ্যাসেসর দ্বারা নিম্নলিখিত পদ্ধতিতে অ্যাসেসমেন্ট সম্পাদিত হবে; ৫.১ লিখিত অভীক্ষা (Written Test) ৫.২ প্রদর্শন (Demonstration) ৫.৩ মৌখিক প্রশ্ন (Oral questioning)

শিখনফল -৫: প্রেজেন্টেশন সফটওয়্যার ব্যবহার করে প্রেজেন্টেশন তৈরি/পস্থুত করবে;

১ অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড (Assessment Criteria)	১.১ উপযুক্ত প্রেজেন্টেশন অ্যাপ্লিকেশন নির্বাচন ও চালু করা হয়েছে; ১.২ ব্যক্তিগত ব্যবহার এবং অফিসের পরিবেশে প্রয়োজন অনুযায়ী প্রেজেন্টেশন তৈরি করা হয়েছে; ১.৩ ছবি, চিত্র, পাঠ্য, টেবিল, প্রতীক এবং মিডিয়া প্রয়োজনীয়তা অনুযায়ী এন্ট্রি করা হয়েছে; ১.৪ প্রেজেন্টেশন বিন্যাস এবং অ্যানিমেটেড করা হয়েছে; ১.৫ প্রেজেন্টেশন দেখা এবং সেভ করা হয়েছে;
২ শর্ত ও রিসোর্স (Condition and Resources)	২.১ কম্পিউটার ২.২ প্রেজেন্টেশন অ্যাপ্লিকেশন সফটওয়্যার ২.৩ সিবিএলএম ২.৪ হ্যান্ডআউটস ২.৫ টিচিং এইড

৩ বিষয়বস্তু (Contents)	৩.১ প্রেজেন্টেশন অ্যাপ্লিকেশন সফটওয়্যার নির্বাচন এবং চালু করার পদ্ধতি; ৩.২ প্রেজেন্টেশন তৈরি করার পদ্ধতি; ৩.৩ ছবি, চিত্র, পাঠ্য, টেবিল, প্রতীক এবং মিডিয়া প্রয়োজনীয়তা অনুযায়ী এন্ট্রি; ৩.৪ প্রেজেন্টেশনের বিন্যাস এবং অ্যানিমেট; ৩.৫ প্রেজেন্টেশন দেখা এবং সেভ;
৪ প্রশিক্ষণ পদ্ধতি (Training Delivery Methods)	৪.১ প্রেজেন্টেশন ৪.২ লেকচার ৪.৩ ডিসকাসশন ৪.৪ অনুশীলন
৫ অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি (Assessment Methods)	বাস্তব কর্মক্ষেত্রে অথবা প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানে এনএসডিএ কর্তৃক সনদপ্রাপ্ত/ মনোনিত অ্যাসেসর দ্বারা নিম্নলিখিত পদ্ধতিতে অ্যাসেসমেন্ট সম্পাদিত হবে; ৫.১ লিখিত অভীক্ষা (Written Test) ৫.২ প্রদর্শন (Demonstration) ৫.৩ মৌখিক প্রশ্ন (Oral questioning)

শিখনফল -৬: ডকুমেন্ট প্রিন্ট করবে;

১ অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড (Assessment Criteria)	১.১ প্রিন্টার কম্পিউটারের সাথে সংযুক্ত করা হয়েছে; ১.২ পাওয়ার আউটলেট এবং প্রিন্টার উভয়ের পাওয়ার চালু করা হয়েছে; ১.৩ প্রিন্টার ইনস্টল এবং যুক্ত করা হয়েছে; ১.৪ সঠিক আকারের কাগজ প্রিন্টারে রাখা হয়েছে; ১.৫ প্রিন্টার সেটিং সঠিকভাবে নির্বাচন করা হয়েছে; ১.৬ ডকুমেন্টের প্রিভিউ করা হয়েছে এবং প্রিন্ট করা হয়েছে; ১.৭ প্রিন্টার স্পুল থেকে মুদ্রণ দেখা বা বাতিল করা হয়েছে এবং অসংরক্ষিত তথ্য প্রয়োজন অনুযায়ী সংরক্ষিত হয়েছে; ১.৮ সফটওয়্যার ক্লোজ করা হয়েছে; ১.৯ ডিভাইসগুলো বন্ধ করা হয়েছে;
২ শর্ত ও রিসোর্স (Condition and Resources)	২.১ কম্পিউটার ২.২ প্রিন্টার ২.৩ সিবিএলএম ২.৪ হ্যান্ডআউটস ২.৫ টিচিং এইড ২.৬ কনজিউমেবল ম্যাটেরিয়ালস
৩ বিষয়বস্তু (Contents)	৩.১ প্রিন্টার কম্পিউটারের সাথে সংযুক্ত করার পদ্ধতি; ৩.২ প্রিন্টার ইনস্টল এবং যুক্ত করার পদ্ধতি; ৩.৩ প্রিন্টার সেটিং করার পদ্ধতি; ৩.৪ সেভ করার পদ্ধতি;

<p>৪ প্রশিক্ষণ পদ্ধতি (Training Delivery Methods)</p>	<p>৪.১ প্রেজেন্টেশন ৪.২ লেকচার ৪.৩ ডিসকাসশন ৪.৪ অনুশীলন</p>
<p>৫ অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি (Assessment Methods)</p>	<p>বাস্তব কর্মক্ষেত্রে অথবা প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানে এনএসডিএ কর্তৃক সনদপ্রাপ্ত/ মনোনিত অ্যাসেসর দ্বারা নিম্নলিখিত পদ্ধতিতে অ্যাসেসমেন্ট সম্পাদিত হবে;</p> <p>৫.১ লিখিত অভীক্ষা (Written Test) ৫.২ প্রদর্শন (Demonstration) ৫.৩ মৌখিক প্রশ্ন (Oral questioning)</p>

ইউনিট অব কম্পিটেন্সি	ICT কর্মক্ষেত্রে নৈতিক মান মেনে চল; (Comply to ethical standards in ICT workplace)
ইউনিট কোড	SUICT004L4V1
মডিউল শিরোনাম	ICT কর্মক্ষেত্রে নৈতিক মান মেনে চলা;
মডিউল ডিসক্রিপশন	ICT কর্মক্ষেত্রে নৈতিক মান মেনে চলার জন্য প্রয়োজনীয় জ্ঞান, দক্ষতা ও আচরণ (কেএসএ) সম্পর্কিত কাজগুলো এই মডিউল-এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। এতে ক্লায়েন্টদের প্রয়োজনীয়তা বজায় রাখা, মানসম্পন্ন পণ্য ও পরিষেবা সরবরাহ করা, কর্মক্ষেত্রে পেশাদারিত্ব বজায় রাখা এবং কর্মক্ষেত্রের আচরণবিধি বজায় রাখার প্রয়োজনীয় দক্ষতাসমূহ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।
নমিনাল সময়	১৫ ঘন্টা
শিখনফল	মডিউলটির অনুশীলন শেষ করার পর প্রশিক্ষণার্থীরা নিম্নবর্ণিত কাজগুলো করতে সমর্থ হবে: ১. ক্লায়েন্টদের প্রয়োজনীয়তা বজায় রাখবে; ২. মানসম্পন্ন পণ্য ও পরিষেবা সরবরাহ করবে; ৩. কর্মক্ষেত্রে পেশাদারিত্ব বজায় রাখবে; ৪. কর্মক্ষেত্রের আচরণবিধি বজায় রাখবে;

শিখনফল -১: ক্লায়েন্টদের প্রয়োজনীয়তা বজায় রাখবে;

১ অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড (Assessment Criteria)	১.১ ক্লায়েন্টদের প্রয়োজনীয়তা চিহ্নিত করা হয়েছে; ১.২ কর্মক্ষেত্রের নীতি / সাংগঠনিক নীতি / জাতীয় আইন অনুসারে তথ্যের গোপনীয়তা বজায় রাখা হয়েছে; ১.৩ স্বার্থের সম্ভাব্য দ্বন্দ্বগুলো চিহ্নিত করা হয়েছে এবং সম্ভাব্য দ্বন্দ্বের জড়িত পক্ষগুলোকে অবহিত করা হয়েছে; ১.৪ ক্লায়েন্ট/গ্রাহকের মালিকানাধীন অধিকারগুলো দৃঢ়ভাবে দাবি করা হয়েছে;
২ শর্ত ও রিসোর্স (Condition and Resources)	২.১ কর্মক্ষেত্রের নীতি ২.২ সাংগঠনিক নীতি ২.৩ জাতীয় আইন ২.৪ ক্লায়েন্ট/গ্রাহকের মালিকানাধীন অধিকার ২.৫ সিবিএলএম ২.৬ হ্যান্ডআউটস ২.৭ টিচিং এইড
৩ বিষয়বস্তু (Contents)	৩.১ কর্মক্ষেত্রের নীতি ৩.২ সাংগঠনিক নীতি ৩.৩ জাতীয় আইন

	<p>৩.৪ ক্লায়েন্ট/গ্রাহকের মালিকানাধীন অধিকার</p> <p>৩.৫ স্বার্থের সম্ভাব্য দ্বন্দ্বসমূহ</p>
৪ প্রশিক্ষণ পদ্ধতি (Training Delivery Methods)	<p>৪.১ প্রেজেন্টেশন</p> <p>৪.২ লেকচার</p> <p>৪.৩ ডিসকাসশন</p> <p>৪.৪ ব্যবহারিক</p>
৫ অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি (Assessment Methods)	<p>বাস্তব কর্মক্ষেত্রে অথবা প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানে এনএসডিএ কর্তৃক সনদপ্রাপ্ত/ মনোনিত অ্যাসেসর দ্বারা নিম্নলিখিত পদ্ধতিতে অ্যাসেসমেন্ট সম্পাদিত হবে;</p> <p>৫.১ লিখিত অভীক্ষা (Written Test)</p> <p>৫.২ প্রদর্শন (Demonstration)</p> <p>৫.৩ মৌখিক প্রশ্ন (Oral questioning)</p>

শিখনফল -২: মানসম্পন্ন পণ্য ও পরিষেবা সরবরাহ করবে;

১ অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড (Assessment Criteria)	<p>১.১ ক্লায়েন্টদের প্রয়োজনীয়তা অনুযায়ী পণ্য এবং পরিষেবা সরবরাহ করা হয়েছে;</p> <p>১.২ মান অনুযায়ী কাজ শেষ করা হয়েছে;</p> <p>১.৩ পণ্য এবং পরিষেবাগুলো বিকাশের সময় গুণমান প্রক্রিয়াগুলো বাস্তবায়ন করা হয়েছে;</p>
২ শর্ত ও রিসোর্স (Condition and Resources)	<p>২.১ ক্লায়েন্টদের প্রয়োজনীয়তা অনুযায়ী পণ্য এবং পরিষেবা</p> <p>২.২ সিবিএলএম</p> <p>২.৩ হ্যান্ডআউটস</p> <p>২.৪ টিচিং এইড</p>
৩ বিষয়বস্তু (Contents)	<p>৩.১ পণ্য এবং পরিষেবা;</p> <p>৩.২ গুণমান প্রক্রিয়া;</p> <p>৩.৩ বাস্তবায়ন প্রক্রিয়া;</p> <p>৩.৪ পণ্য এবং পরিষেবার মান;</p>
৪ প্রশিক্ষণ পদ্ধতি (Training Delivery Methods)	<p>৪.১ প্রেজেন্টেশন</p> <p>৪.২ লেকচার</p> <p>৪.৩ ডিসকাসশন</p> <p>৪.৪ ব্যবহারিক</p>
৫ অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি (Assessment Methods)	<p>বাস্তব কর্মক্ষেত্রে অথবা প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানে এনএসডিএ কর্তৃক সনদপ্রাপ্ত/ মনোনিত অ্যাসেসর দ্বারা নিম্নলিখিত পদ্ধতিতে অ্যাসেসমেন্ট সম্পাদিত হবে;</p> <p>৫.১ লিখিত অভীক্ষা (Written Test)</p> <p>৫.২ প্রদর্শন (Demonstration)</p> <p>৫.৩ মৌখিক প্রশ্ন (Oral questioning)</p>

শিখনফল -৩: কর্মক্ষেত্রে পেশাদারিত্ব বজায় রাখবে;

<p>১ অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড (Assessment Criteria)</p>	<p>১.১ কাজের প্রক্রিয়াগুলো মান অনুযায়ী বিতরণ করা হয়েছে; ১.২ দক্ষতা, জ্ঞান এবং যোগ্যতা একটি পেশাদার পদ্ধতিতে উপস্থাপন করা হয়েছে; ১.৩ স্ব এবং অন্যান্য দ্বারা বিকশিত পরিষেবা এবং পণ্যগুলো কর্মক্ষেত্রে মান অনুযায়ী সরবরাহ করা হয়েছে; ১.৪ ক্লায়েন্টদের নিরপেক্ষ এবং বস্তুনিষ্ঠ তথ্য সরবরাহ করা হয়েছে; ১.৫ আলোচনায় সরবরাহের জন্য বাস্তবসম্মত সময়, ব্যয় এবং আউটপুট উপস্থাপন করা হয়েছে;</p>
<p>২ শর্ত ও রিসোর্স (Condition and Resources)</p>	<p>২.১ সিবিএলএম ২.২ হ্যান্ডআউটস ২.৩ টিচিং এইড ২.৪ পরিষেবা এবং পণ্য</p>
<p>৩ বিষয়বস্তু (Contents)</p>	<p>৩.১ মান অনুযায়ী কাজের প্রক্রিয়া; ৩.২ পেশাদার পদ্ধতির দক্ষতা, জ্ঞান এবং যোগ্যতা; ৩.৩ নিরপেক্ষ এবং বস্তুনিষ্ঠ তথ্য সরবরাহ করার পদ্ধতি; ৩.৪ আলোচনায় সরবরাহের জন্য বাস্তবসম্মত সময়, ব্যয় এবং আউটপুট;</p>
<p>৪ প্রশিক্ষণ পদ্ধতি (Training Delivery Methods)</p>	<p>৪.১ প্রেজেন্টেশন ৪.২ লেকচার ৪.৩ ডিসকাসশন ৪.৪ ব্যবহারিক</p>
<p>৫ অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি (Assessment Methods)</p>	<p>বাস্তব কর্মক্ষেত্রে অথবা প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানে এনএসডিএ কর্তৃক সনদপ্রাপ্ত/ মনোনিত অ্যাসেসর দ্বারা নিম্নলিখিত পদ্ধতিতে অ্যাসেসমেন্ট সম্পাদিত হবে; ৫.১ লিখিত অভীক্ষা (Written Test) ৫.২ প্রদর্শন (Demonstration) ৫.৩ মৌখিক প্রশ্ন (Oral questioning)</p>

শিখনফল -৪: কর্মক্ষেত্রে আচরণবিধি বজায় রাখুন;

<p>১ অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড (Assessment Criteria)</p>	<p>১.১ কর্মক্ষেত্রে আচরণবিধি ব্যাখ্যা করা হয়েছে; ১.২ কর্মক্ষেত্রে আচরণবিধি অনুসরণ করা হয়েছে;</p>
---	--

<p>২ শর্ত ও রিসোর্স (Condition and Resources)</p>	<p>২.১ সিবিএলএম ২.২ হ্যান্ডআউটস ২.৩ টিচিং এইড</p>
<p>৩ বিষয়বস্তু (Contents)</p>	<p>৩.১ আইটি সেক্টরের কর্মক্ষেত্রের আচরণবিধি; ৩.২ কর্মক্ষেত্রের আচরণবিধি অনুসরণ;</p>
<p>৪ প্রশিক্ষণ পদ্ধতি (Training Delivery Methods)</p>	<p>৪.১ প্রেজেন্টেশন ৪.২ লেকচার ৪.৩ ডিসকাসশন ৪.৪ ব্যবহারিক</p>
<p>৫ অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি (Assessment Methods)</p>	<p>বাস্তব কর্মক্ষেত্রে অথবা প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানে এনএসডিএ কর্তৃক সনদপ্রাপ্ত/ মনোনিত অ্যাসেসর দ্বারা নিম্নলিখিত পদ্ধতিতে অ্যাসেসমেন্ট সম্পাদিত হবে; ৫.১ লিখিত অভীক্ষা (Written Test) ৫.২ প্রদর্শন (Demonstration) ৫.৩ মৌখিক প্রশ্ন (Oral questioning)</p>

অকুপেশন স্পেসিফিক মডিউলসমূহ

ইউনিট অব কম্পিটেন্সি	ডিজিটাল মার্কেটিং এর ধারণা ব্যাখ্যা কর; (Interpret Concepts of Digital Marketing)
ইউনিট কোড	OUDM001L3V1
মডিউল শিরোনাম	ডিজিটাল মার্কেটিং এর ধারণা ব্যাখ্যা করা;
মডিউল ডিসক্রিপশন	ডিজিটাল মার্কেটিং এর ধারণা ব্যাখ্যা করার জন্য প্রয়োজনীয় জ্ঞান, দক্ষতা ও আচরণ (কেএসএ) সম্পর্কিত কাজগুলো এই মডিউল-এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। এতে ডিজিটাল মার্কেটিং এর মৌলিক ধারণাগুলো ব্যাখ্যা করা, ডিজিটাল মার্কেটিং নিয়ন্ত্রণ ও বিশ্লেষণের জন্য কৌশল গুলো প্রয়োগ করা, লিড জেনারেশন এবং লিড নার্সারিং কৌশল অন্বেষণ করা, ডিজিটাল মার্কেটিং এর জন্য নৈতিকতা এবং নির্দেশিকা ব্যাখ্যা করা এবং ডিজিটাল মার্কেটিং-এ ক্যারিয়ারের সুযোগগুলো সনাক্ত করার দক্ষতাসমূহ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।
নমিনাল সময়	৪০ ঘন্টা
শিখনফল	মডিউলটির অনুশীলন শেষ করার পর প্রশিক্ষণার্থীরা নিম্নবর্ণিত কাজগুলো করতে সমর্থ হবে: ১. ডিজিটাল মার্কেটিং এর মৌলিক ধারণাগুলো ব্যাখ্যা করবে; ২. ডিজিটাল মার্কেটিং নিয়ন্ত্রণ ও বিশ্লেষণের জন্য কৌশল গুলো প্রয়োগ করবে; ৩. লিড জেনারেশন এবং লিড নার্সারিং কৌশল অন্বেষণ করবে; ৪. ডিজিটাল মার্কেটিং এর জন্য নৈতিকতা এবং নির্দেশিকা ব্যাখ্যা করবে; ৫. ডিজিটাল মার্কেটিং-এ ক্যারিয়ারের সুযোগগুলো সনাক্ত করবে;

শিখনফল -১: ডিজিটাল মার্কেটিং এর মৌলিক ধারণাগুলো ব্যাখ্যা করবে;

১ অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড (Assessment Criteria)	১.১ ডিজিটাল মার্কেটিং ব্যাখ্যা করা হয়েছে; ১.২ ডিজিটাল মার্কেটিং এর প্রকারভেদ চিহ্নিত করা হয়েছে; ১.৩ ডিজিটাল মার্কেটিং এর ব্যবহার চিহ্নিত করা হয়েছে; ১.৪ ডিজিটাল মার্কেটিং এর কৌশল উপলব্ধি করা হয়েছে; ১.৫ ডিজিটাল মার্কেটিং এর সফটওয়্যারসমূহ সনাক্ত করা হয়েছে;
২ শর্ত ও রিসোর্স (Condition and Resources)	২.১ কম্পিউটার ২.২ ডিজিটাল মার্কেটিং এর সফটওয়্যারসমূহ ২.৩ সিবিএলএম ২.৪ হ্যান্ডআউটস ২.৫ টিচিং এইড
৩ বিষয়বস্তু (Contents)	৩.১ ডিজিটাল মার্কেটিং এর প্রকারভেদ ৩.২ ডিজিটাল মার্কেটিং এর ব্যবহার ৩.৩ ডিজিটাল মার্কেটিং এর কৌশল ৩.৪ ডিজিটাল মার্কেটিং এর সফটওয়্যারসমূহ

৪ প্রশিক্ষণ পদ্ধতি (Training Delivery Methods)	৪.১ প্রেজেন্টেশন ৪.২ লেকচার ৪.৩ ডিসকাসশন ৪.৪ ব্যবহারিক
৫ অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি (Assessment Methods)	বাস্তব কর্মক্ষেত্রে অথবা প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানে এনএসডিএ কর্তৃক সনদপ্রাপ্ত/ মনোনিত অ্যাসেসর দ্বারা নিম্নলিখিত পদ্ধতিতে অ্যাসেসমেন্ট সম্পাদিত হবে ; ৫.১ লিখিত অভীক্ষা (Written Test) ৫.২ প্রদর্শন (Demonstration) ৫.৩ মৌখিক প্রশ্ন (Oral questioning)

শিখনফল -২: ডিজিটাল মার্কেটিং নিয়ন্ত্রণ ও বিশ্লেষণের জন্য কৌশলগুলো প্রয়োগ করবে;

১ অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড (Assessment Criteria)	১.১ ডিজিটাল মার্কেটিং কৌশল ব্যাখ্যা করা হয়েছে; ১.২ ডিজিটাল মার্কেটিং এর পরিমাপ ও বিশ্লেষণ প্রয়োগ করা হয়েছে; ১.৩ ডিজিটাল মার্কেটিং এর ইনস এবং আউটসগুলো চিহ্নিত করা হয়েছে; ১.৪ ডিজিটাল মার্কেটিং এর ইনস এবং আউটসগুলো প্রয়োগ করা হয়েছে;
২ শর্ত ও রিসোর্স (Condition and Resources)	২.১ কম্পিউটার ২.২ ডিজিটাল মার্কেটিং এর সফটওয়্যারসমূহ ২.৩ সিবিএলএম ২.৪ হ্যান্ডআউটস ২.৫ টিচিং এইড
৩ বিষয়বস্তু (Contents)	৩.১ ডিজিটাল মার্কেটিং কৌশল; ৩.২ ডিজিটাল মার্কেটিং এর পরিমাপ ও বিশ্লেষণ; ৩.৩ ডিজিটাল মার্কেটিং এর ইনস এবং আউটসগুলো;
৪ প্রশিক্ষণ পদ্ধতি (Training Delivery Methods)	৪.১ প্রেজেন্টেশন ৪.২ লেকচার ৪.৩ ডিসকাসশন ৪.৪ ব্যবহারিক
৫ অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি (Assessment Methods)	বাস্তব কর্মক্ষেত্রে অথবা প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানে এনএসডিএ কর্তৃক সনদপ্রাপ্ত/ মনোনিত অ্যাসেসর দ্বারা নিম্নলিখিত পদ্ধতিতে অ্যাসেসমেন্ট সম্পাদিত হবে; ৫.১ লিখিত অভীক্ষা (Written Test) ৫.২ প্রদর্শন (Demonstration) ৫.৩ মৌখিক প্রশ্ন (Oral questioning)

শিখনফল -৩: লিড জেনারেশন এবং লিড নার্সারিং কৌশল অবলম্বন করবে;

<p>১ অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড (Assessment Criteria)</p>	<p>১.১ লিড জেনারেশন কৌশলগুলো সনাক্ত করা হয়েছে; ১.২ লিড জেনারেশন ও লিড নার্সারিং চিহ্নিত এবং ব্যাখ্যা করা হয়েছে; ১.৩ "লিড নার্সারিং সম্পর্ক গড়ে তোলার একটি প্রক্রিয়া" তা চিহ্নিত এবং ব্যাখ্যা করা হয়েছে;</p>
<p>২ শর্ত ও রিসোর্স (Condition and Resources)</p>	<p>২.১ কম্পিউটার ২.২ ডিজিটাল মার্কেটিং এর সফটওয়্যারসমূহ ২.৩ সিবিএলএম ২.৪ হ্যান্ডআউটস ২.৫ টিচিং এইড</p>
<p>৩ বিষয়বস্তু (Contents)</p>	<p>৩.১ লিড জেনারেশন কৌশলগুলো; ৩.২ লিড জেনারেশন ও লিড নার্সারিং চিহ্নিত এবং ব্যাখ্যা; ৩.৩ লিড নার্সারিং সম্পর্ক গড়ে তোলার একটি প্রক্রিয়া; ৩.৪ ট্রাফিক জেনারেটর</p>
<p>৪ প্রশিক্ষণ পদ্ধতি (Training Delivery Methods)</p>	<p>৪.১ প্রেজেন্টেশন ৪.২ লেকচার ৪.৩ ডিসকাসশন ৪.৪ ব্যবহারিক</p>
<p>৫ অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি (Assessment Methods)</p>	<p>বাস্তব কর্মক্ষেত্রে অথবা প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানে এনএসডিএ কর্তৃক সনদপ্রাপ্ত/ মনোনিত অ্যাসেসর দ্বারা নিম্নলিখিত পদ্ধতিতে অ্যাসেসমেন্ট সম্পাদিত হবে; ৫.১ লিখিত অভীক্ষা (Written Test) ৫.২ প্রদর্শন (Demonstration) ৫.৩ মৌখিক প্রশ্ন (Oral questioning)</p>

শিখনফল -৪: ডিজিটাল মার্কেটিং এর জন্য নৈতিকতা এবং নির্দেশিকা ব্যাখ্যা করবে;

<p>১ অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড (Assessment Criteria)</p>	<p>১.১ প্রয়োজনীয় ডিজিটাল মার্কেটিং নীতিগুলো নির্দিষ্ট করা হয়েছে; ১.২ ডিজিটাল মার্কেটিং এর কেপিআই পরিমাপের টুলসমূহ বিশ্লেষণ করা হয়েছে; ১.৩ মৌলিক ডিজিটাল মার্কেটিং নির্দেশিকা ব্যাখ্যা করা হয়েছে; ১.৪ উপযুক্ত ডিজিটাল মার্কেটিং নীতিগুলো চিহ্নিত করা হয়েছে; ১.৫ নৈতিক ডিজিটাল বিষয়বস্তু ব্যাখ্যা করা হয়েছে;</p>
<p>২ শর্ত ও রিসোর্স (Condition and Resources)</p>	<p>২.১ কম্পিউটার ২.২ ডিজিটাল মার্কেটিং এর সফটওয়্যারসমূহ ২.৩ সিবিএলএম ২.৪ হ্যান্ডআউটস ২.৫ টিচিং এইড</p>
<p>৩ বিষয়বস্তু (Contents)</p>	<p>৩.১ প্রয়োজনীয় ডিজিটাল মার্কেটিং নীতি; ৩.২ ডিজিটাল মার্কেটিং এর কেপিআই পরিমাপের টুলসমূহ; ৩.৩ মৌলিক ডিজিটাল মার্কেটিং নির্দেশিকা; ৩.৪ নৈতিক ডিজিটাল বিষয়বস্তু;</p>
<p>৪ প্রশিক্ষণ পদ্ধতি (Training Delivery Methods)</p>	<p>৪.১ প্রজেন্টেশন ৪.২ লেকচার ৪.৩ ডিসকাসশন ৪.৪ ব্যবহারিক</p>
<p>৫ অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি (Assessment Methods)</p>	<p>বাস্তব কর্মক্ষেত্রে অথবা প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানে এনএসডিএ কর্তৃক সনদপ্রাপ্ত/ মনোনিত অ্যাসেসর দ্বারা নিম্নলিখিত পদ্ধতিতে অ্যাসেসমেন্ট সম্পাদিত হবে; ৫.১ লিখিত অভীক্ষা (Written Test) ৫.২ প্রদর্শন (Demonstration) ৫.৩ মৌখিক প্রশ্ন (Oral questioning)</p>

শিখনফল -৫: ডিজিটাল মার্কেটিং-এ ক্যারিয়ারের সুযোগগুলো সনাক্ত করবে;

<p>১ অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড (Assessment Criteria)</p>	<p>১.১ স্থানীয় এবং আন্তর্জাতিক ডিজিটাল মার্কেটিং কাজের প্ল্যাটফর্মগুলো চিহ্নিত করা হয়েছে;</p> <p>১.২ ডিজিটাল মার্কেটিং-এ পজিশন/চাকরি চিহ্নিত করা হয়েছে;</p> <p>১.৩ দ্রুত ক্রমবর্ধমান এবং বিবর্তিত ক্যারিয়ারের পথ ব্যাখ্যা করা হয়েছে;</p>
<p>২ শর্ত ও রিসোর্স (Condition and Resources)</p>	<p>২.১ কম্পিউটার</p> <p>২.২ ডিজিটাল মার্কেটিং এর সফটওয়্যারসমূহ</p> <p>২.৩ সিবিএলএম</p> <p>২.৪ হ্যান্ডআউটস</p> <p>২.৫ টিচিং এইড</p>
<p>৩ বিষয়বস্তু (Contents)</p>	<p>৩.১ স্থানীয় এবং আন্তর্জাতিক ডিজিটাল মার্কেটিং কাজের প্ল্যাটফর্ম;</p> <p>৩.২ ডিজিটাল মার্কেটিং-এ পজিশন/চাকরি;</p> <p>৩.৩ দ্রুত ক্রমবর্ধমান এবং বিবর্তিত ক্যারিয়ারের পথ;</p>
<p>৪ প্রশিক্ষণ পদ্ধতি (Training Delivery Methods)</p>	<p>৪.১ প্রেজেন্টেশন</p> <p>৪.২ লেকচার</p> <p>৪.৩ ডিসকাসশন</p> <p>৪.৪ ব্যবহারিক</p>
<p>৫ অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি (Assessment Methods)</p>	<p>বাস্তব কর্মক্ষেত্রে অথবা প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানে এনএসডিএ কর্তৃক সনদপ্রাপ্ত/ মনোনিত অ্যাসেসর দ্বারা নিম্নলিখিত পদ্ধতিতে অ্যাসেসমেন্ট সম্পাদিত হবে;</p> <p>৫.১ লিখিত অভীক্ষা (Written Test)</p> <p>৫.২ প্রদর্শন (Demonstration)</p> <p>৫.৩ মৌখিক প্রশ্ন (Oral questioning)</p>

ইউনিট অব কম্পিটেন্সি	সোশ্যাল মিডিয়া মার্কেটিং প্রয়োগ কর; (Apply Social Media Marketing)
ইউনিট কোড	OUDM002L3V1
মডিউল শিরোনাম	সোশ্যাল মিডিয়া মার্কেটিং প্রয়োগ করা;
মডিউল ডিসক্রিপশন	এই মডিউলটিতে সোশ্যাল মিডিয়া মার্কেটিং প্রয়োগ করার জন্য প্রয়োজনীয় জ্ঞান, দক্ষতা ও আচরণ (কেএসএ) সম্পর্কে অবহিত করা হয়েছে। এতে সোশ্যাল মিডিয়া মার্কেটিং অনুশীলন করা, ফেসবুক মার্কেটিং অনুশীলন করা, ইনস্টাগ্রাম মার্কেটিং অনুশীলন করা, টুইটার মার্কেটিং অনুশীলন করা, পিন্টারেস্ট মার্কেটিং অনুশীলন করা এবং লিংকডইন মার্কেটিং অনুশীলন করার দক্ষতাসমূহ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।
নমিনাল সময়	১৩০ ঘন্টা
শিখনফল	মডিউলটির অনুশীলন শেষ করার পর প্রশিক্ষণার্থীরা নিম্নলিখিত কাজগুলো করতে সমর্থ হবে: ১. সোশ্যাল মিডিয়া মার্কেটিং অনুশীলন করবে; ২. ফেসবুক মার্কেটিং অনুশীলন করবে; ৩. ইনস্টাগ্রাম মার্কেটিং অনুশীলন করবে; ৪. টুইটার মার্কেটিং অনুশীলন করবে; ৫. পিন্টারেস্ট মার্কেটিং অনুশীলন করবে; ৬. লিংকডইন মার্কেটিং অনুশীলন করবে;

শিখনফল – ১: সোশ্যাল মিডিয়া মার্কেটিং প্রয়োগ করবে;

<p>১ অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড (Assessment Criteria)</p>	<p>১.১ সোশ্যাল মিডিয়া মার্কেটিং এর গুরুত্ব চিহ্নিত করা হয়েছে; ১.২ সোশ্যাল মিডিয়া কনটেন্টের ধরনগুলো ব্যাখ্যা করা হয়েছে; ১.৩ সোশ্যাল মিডিয়া ব্যবস্থাপনা টুলগুলো চিহ্নিত করা হয়েছে; ১.৪ সোশ্যাল মিডিয়া মার্কেটিং প্রয়োগ করা হয়েছে;</p>
<p>২ শর্ত ও রিসোর্স (Condition and Resources)</p>	<p>২.১ সিবিএলএম ২.২ হ্যান্ডআউটস ২.৩ টিচিং এইড ২.৪ কম্পিউটার ২.৫ ডিজিটাল মার্কেটিং এর সফটওয়্যারসমূহ</p>
<p>৩ বিষয়বস্তু (Contents)</p>	<p>৩.১ সোশ্যাল মিডিয়া মার্কেটিং এর গুরুত্ব; ৩.২ সোশ্যাল মিডিয়া কনটেন্টের ধরন; ৩.৩ সোশ্যাল মিডিয়া ব্যবস্থাপনা টুল; ৩.৪ সোশ্যাল মিডিয়া মার্কেটিং প্রয়োগ;</p>
<p>৪ প্রশিক্ষণ পদ্ধতি (Training Delivery Methods)</p>	<p>৪.১ প্রেজেন্টেশন ৪.২ লেকচার ৪.৩ ডিসকাসশন ৪.৪ ব্যবহারিক</p>
<p>৫ অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি (Assessment Methods)</p>	<p>বাস্তব কর্মক্ষেত্রে অথবা প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানে এনএসডিএ কর্তৃক সনদপ্রাপ্ত/ মনোনিত অ্যাসেসর দ্বারা নিম্নলিখিত পদ্ধতিতে অ্যাসেসমেন্ট সম্পাদিত হবে; ৫.১ লিখিত অভীক্ষা (Written Test) ৫.২ প্রদর্শন (Demonstration) ৫.৩ মৌখিক প্রশ্ন (Oral questioning)</p>

শিখনফল -২: ফেসবুক মার্কেটিং অনুশীলন করবে;

<p>১ অ্যাসেসমেন্ট মানদন্ড (Assessment Criteria)</p>	<p>১.১ ব্যবসায়ের জন্য ফেসবুক ব্যাখ্যা করা হয়েছে; ১.২ পেজ এবং গ্রুপ তৈরি করা হয়েছে; ১.৩ পেজ এবং গ্রুপ অপটিমাইজ করা হয়েছে; ১.৪ বিজ্ঞাপন তৈরি ও পরিচালনা করা হয়েছে; ১.৫ ফেসবুক পিক্সেল, স্ট্যান্ডার্ড ইভেন্ট এবং কাস্টম রূপান্তর প্রয়োগ করা হয়েছে; ১.৬ ফেসবুক ইনসাইটস ব্যাখ্যা করা হয়েছে;</p>
<p>২ শর্ত ও রিসোর্স (Condition and Resources)</p>	<p>২.১ কম্পিউটার ২.২ ডিজিটাল মার্কেটিং এর সফটওয়্যারসমূহ ২.৩ সিবিএলএম ২.৪ হ্যান্ডআউটস ২.৫ টিচিং এইড</p>
<p>৩ বিষয়বস্তু (Contents)</p>	<p>৩.১ ব্যবসায়ের জন্য ফেসবুক; ৩.২ ফেসবুক পেজ এবং গ্রুপ; ৩.৩ বিজ্ঞাপন তৈরি ও পরিচালনা; ৩.৪ ফেসবুক পিক্সেল, স্ট্যান্ডার্ড ইভেন্ট এবং কাস্টম রূপান্তর; ৩.৫ ফেসবুক ইনসাইটস;</p>
<p>৪ প্রশিক্ষণ পদ্ধতি (Training Delivery Methods)</p>	<p>৪.১ প্রেজেন্টেশন ৪.২ লেকচার ৪.৩ ডিসকাসশন ৪.৪ ব্যবহারিক</p>
<p>৫ অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি (Assessment Methods)</p>	<p>বাস্তব কর্মক্ষেত্রে অথবা প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানে এনএসডিএ কর্তৃক সনদপ্রাপ্ত/ মনোনিত অ্যাসেসর দ্বারা নিম্নলিখিত পদ্ধতিতে অ্যাসেসমেন্ট সম্পাদিত হবে; ৫.১ লিখিত অভীক্ষা (Written Test) ৫.২ প্রদর্শন (Demonstration) ৫.৩ মৌখিক প্রশ্ন (Oral questioning)</p>

শিখনফল -৩: ইনস্টাগ্রাম মার্কেটিং অনুশীলন করবে;

<p>১ অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড (Assessment Criteria)</p>	<p>১.১ ইনস্টাগ্রাম মার্কেটিং ব্যাখ্যা করা হয়েছে; ১.২ বায়ো এবং প্রোফাইল ইমেজ তৈরি এবং অপ্টিমাইজ করা হয়েছে; ১.৩ পোস্ট করার কন্টেন্টগুলো এবং কখন পোস্ট করবে তা ব্যাখ্যা করা হয়েছে; ১.৪ ক্যাপশন এবং হ্যাশট্যাগের ভূমিকা চিহ্নিত করা হয়েছে; ১.৫ ইনস্টাগ্রাম ফলোয়ারদের সেলস এবং লিডস-এ রূপান্তর করার উপায়গুলো কার্যকর করা হয়েছে; ১.৬ বিজ্ঞাপন তৈরি এবং বিশ্লেষণ করা হয়েছে; ১.৭ স্টোরিজ, রিল এবং আইজিটিভি ব্যাখ্যা করা হয়েছে;</p>
<p>২ শর্ত ও রিসোর্স (Condition and Resources)</p>	<p>২.১ কম্পিউটার ২.২ ডিজিটাল মার্কেটিং এর সফটওয়্যারসমূহ ২.৩ সিবিএলএম ২.৪ হ্যান্ডআউটস ২.৫ টিচিং এইড</p>
<p>৩ বিষয়বস্তু (Contents)</p>	<p>৩.১ ইনস্টাগ্রাম মার্কেটিং সম্পর্কে জানা; ৩.২ বায়ো এবং প্রোফাইল ইমেজ তৈরি এবং অপ্টিমাইজ করা; ৩.৩ পোস্ট করার কন্টেন্ট এবং পোস্ট করার সময় সম্পর্কে জানা; ৩.৪ ক্যাপশন এবং হ্যাশট্যাগের ভূমিকা; ৩.৫ ইনস্টাগ্রাম ফলোয়ারদের সেলস এবং লিডস-এ রূপান্তর করার উপায়; ৩.৬ বিজ্ঞাপন তৈরি এবং বিশ্লেষণ করা; ৩.৭ স্টোরিজ, রিল এবং আইজিটিভি;</p>
<p>৪ প্রশিক্ষণ পদ্ধতি (Training Delivery Methods)</p>	<p>৪.১ প্রেজেন্টেশন ৪.২ লেকচার ৪.৩ ডিসকাসশন ৪.৪ ব্যবহারিক</p>
<p>৫ অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি (Assessment Methods)</p>	<p>বাস্তব কর্মক্ষেত্রে অথবা প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানে এনএসডিএ কর্তৃক সনদপ্রাপ্ত/ মনোনিত অ্যাসেসর দ্বারা নিম্নলিখিত পদ্ধতিতে অ্যাসেসমেন্ট সম্পাদিত হবে ; ৫.১ লিখিত অভীক্ষা (Written Test) ৫.২ প্রদর্শন (Demonstration) ৫.৩ মৌখিক প্রশ্ন (Oral questioning)</p>

শিখনফল -৪: টুইটার মার্কেটিং অনুশীলন করবে;

<p>১ অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড (Assessment Criteria)</p>	<p>১.১ টুইটার মার্কেটিং ব্যাখ্যা করা হয়েছে; ১.২ প্রোফাইল তৈরি এবং অপ্টিমাইজ করা হয়েছে; ১.৩ টুইটারে কী এবং কীভাবে টুইট করতে হবে তা ব্যাখ্যা করা হয়েছে; ১.৪ হ্যাশট্যাগ ও ট্রেন্ড প্রয়োগ করা হয়েছে; ১.৫ ফলোয়ার বৃদ্ধির উপায় ব্যাখ্যা করা হয়েছে; ১.৬ বিজ্ঞাপন তৈরি ও পরিচালনা করা হয়েছে; ১.৭ অডিয়েন্স ম্যানেজার এবং ইউনিভার্সাল ট্যাগ ব্যাখ্যা করা হয়েছে; ১.৮ টুইটার কনভার্সন ট্র্যাকিং এবং রিমার্কেটিং ব্যাখ্যা করা হয়েছে; ১.৯ টুইটার রিপোর্টিং এবং অ্যানালিটিক্স ব্যাখ্যা করা হয়েছে;</p>
<p>২ শর্ত ও রিসোর্স (Condition and Resources)</p>	<p>২.১ কম্পিউটার ২.২ ডিজিটাল মার্কেটিং এর সফটওয়্যারসমূহ ২.৩ সিবিএলএম ২.৪ হ্যান্ডআউটস ২.৫ টিচিং এইড</p>
<p>৩ বিষয়বস্তু (Contents)</p>	<p>৩.১ টুইটার মার্কেটিং এর ব্যাখ্যা; ৩.২ প্রোফাইল তৈরি এবং অপ্টিমাইজ; ৩.৩ টুইটারে কী এবং কীভাবে টুইট করতে হবে তা ব্যাখ্যা; ৩.৪ হ্যাশট্যাগ ও ট্রেন্ড প্রয়োগ; ৩.৫ ফলোয়ার বৃদ্ধির উপায়; ৩.৬ বিজ্ঞাপন তৈরি ও পরিচালনা; ৩.৭ অডিয়েন্স ম্যানেজার এবং ইউনিভার্সাল ট্যাগ; ৩.৮ টুইটার কনভার্সন ট্র্যাকিং এবং রিমার্কেটিং; ৩.৯ টুইটার রিপোর্টিং এবং অ্যানালিটিক্স;</p>
<p>৪ প্রশিক্ষণ পদ্ধতি (Training Delivery Methods)</p>	<p>৪.১ প্রেজেন্টেশন ৪.২ লেকচার ৪.৩ ডিসকাসশন ৪.৪ ব্যবহারিক</p>
<p>৫ অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি (Assessment Methods)</p>	<p>বাস্তব কর্মক্ষেত্রে অথবা প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানে এনএসডিএ কর্তৃক সনদপ্রাপ্ত/ মনোনিত অ্যাসেসর দ্বারা নিম্নলিখিত পদ্ধতিতে অ্যাসেসমেন্ট সম্পাদিত হবে; ৫.১ লিখিত অভীক্ষা (Written Test) ৫.২ প্রদর্শন (Demonstration) ৫.৩ মৌখিক প্রশ্ন (Oral questioning)</p>

শিখনফল -৫: পিন্টারেস্ট মার্কেটিং অনুশীলন করবে;

<p>১ অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড (Assessment Criteria)</p>	<p>১.১ পিন্টারেস্ট মার্কেটিং এর মৌলিক ধারণাগুলো ব্যাখ্যা করা হয়েছে; ১.২ প্রোফাইল তৈরি এবং অপ্টিমাইজ করা হয়েছে; ১.৩ পিন্টারেস্ট প্রোডাক্ট পিন এবং রিচ পিন তৈরি হয়েছে; ১.৪ পিন্টারেস্ট ট্যাগ এবং ইভেন্ট ব্যাখ্যা করা হয়েছে;</p>
<p>২ শর্ত ও রিসোর্স (Condition and Resources)</p>	<p>২.১ কম্পিউটার ২.২ ডিজিটাল মার্কেটিং এর সফটওয়্যারসমূহ ২.৩ সিবিএলএম ২.৪ হ্যান্ডআউটস ২.৫ টিচিং এইড</p>
<p>৩ বিষয়বস্তু (Contents)</p>	<p>৩.১ পিন্টারেস্ট মার্কেটিং এর মৌলিক ধারণা; ৩.২ প্রোফাইল তৈরি এবং অপ্টিমাইজ করা; ৩.৩ পিন্টারেস্ট প্রোডাক্ট পিন এবং রিচ পিন তৈরি; ৩.৪ পিন্টারেস্ট ট্যাগ এবং ইভেন্ট;</p>
<p>৪ প্রশিক্ষণ পদ্ধতি (Training Delivery Methods)</p>	<p>৪.১ প্রেজেন্টেশন ৪.২ লেকচার ৪.৩ ডিসকাসশন ৪.৪ ব্যবহারিক</p>
<p>৫ অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি (Assessment Methods)</p>	<p>বাস্তব কর্মক্ষেত্রে অথবা প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানে এনএসডিএ কর্তৃক সনদপ্রাপ্ত/ মনোনিত অ্যাসেসর দ্বারা নিম্নলিখিত পদ্ধতিতে অ্যাসেসমেন্ট সম্পাদিত হবে; ৫.১ লিখিত অভীক্ষা (Written Test) ৫.২ প্রদর্শন (Demonstration) ৫.৩ মৌখিক প্রশ্ন (Oral questioning)</p>

শিখনফল -৬: লিংকডইন মার্কেটিং অনুশীলন করবে;

<p>১ অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড (Assessment Criteria)</p>	<p>১.১ লিংকডইন মার্কেটিং ব্যাখ্যা করা হয়েছে; ১.২ প্রোফাইল তৈরি এবং অপ্টিমাইজ করা হয়েছে; ১.৩ কোম্পানি পেজ এবং গ্রুপ তৈরি এবং পরিচালনা করা হয়েছে; ১.৪ বিজ্ঞাপন তৈরি এবং পরিচালনা করা হয়েছে; ১.৫ সেলস ন্যাভিগেটর ব্যাখ্যা করা হয়েছে;</p>
<p>২ শর্ত ও রিসোর্স (Condition and Resources)</p>	<p>২.১ কম্পিউটার ২.২ ডিজিটাল মার্কেটিং এর সফটওয়্যারসমূহ ২.৩ সিবিএলএম ২.৪ হ্যান্ডআউটস ২.৫ টিচিং এইড</p>
<p>৩ বিষয়বস্তু (Contents)</p>	<p>৩.১ লিংকডইন মার্কেটিং এর ব্যাখ্যা; ৩.২ প্রোফাইল তৈরি এবং অপ্টিমাইজ; ৩.৩ কোম্পানি পেজ এবং গ্রুপ তৈরি এবং পরিচালনা; ৩.৪ বিজ্ঞাপন তৈরি এবং পরিচালনা; ৩.৫ সেলস ন্যাভিগেটর;</p>
<p>৪ প্রশিক্ষণ পদ্ধতি (Training Delivery Methods)</p>	<p>৪.১ প্রেজেন্টেশন ৪.২ লেকচার ৪.৩ ডিসকাসশন ৪.৪ ব্যবহারিক</p>
<p>৫ অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি (Assessment Methods)</p>	<p>বাস্তব কর্মক্ষেত্রে অথবা প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানে এনএসডিএ কর্তৃক সনদপ্রাপ্ত/ মনোনিত অ্যাসেসর দ্বারা নিম্নলিখিত পদ্ধতিতে অ্যাসেসমেন্ট সম্পাদিত হবে; ৫.১ লিখিত অভীক্ষা (Written Test) ৫.২ প্রদর্শন (Demonstration) ৫.৩ মৌখিক প্রশ্ন (Oral questioning)</p>

ইউনিট অব কম্পিউটিং	সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং ব্যাখ্যা কর; (Interpret Search Engine Marketing (SEM))
ইউনিট কোড	OUDM003L3V1
মডিউল	সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং ব্যাখ্যা করা;
মডিউল ডিসক্রিপশন	এই মডিউলটিতে সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং ব্যাখ্যা করার জন্য প্রয়োজনীয় জ্ঞান, দক্ষতা ও আচরণ (কেএসএ) সম্পর্কে অবহিত করা হয়েছে। এতে সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং ধারণা ব্যাখ্যা করা, সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং কৌশল গুলো প্রয়োগ এবং পরিমাপ করা সম্পর্কিত দক্ষতাসমূহ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।
নমিনাল সময়	৪০ ঘণ্টা
শিখনফল	মডিউলটির অনুশীলন শেষ করার পর প্রশিক্ষণার্থীরা নিম্নলিখিত কাজগুলো করতে সমর্থ হবে: ১. সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং ধারণা ব্যাখ্যা করবে; ২. সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং কৌশল গুলো প্রয়োগ এবং পরিমাপ করবে;

শিখনফল – ১: সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং ধারণা ব্যাখ্যা করবে;

১ অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড (Assessment Criteria)	১.১ সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং এর ব্যাখ্যা করা হয়েছে; ১.২ সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং-এর গুরুত্ব ব্যাখ্যা করা হয়েছে ১.৩ কীওয়ার্ড রিসার্চ করা হয়েছে; ১.৪ ক্যাম্পেইন পরিকল্পনা করা হয়েছে;
২ শর্ত ও রিসোর্স (Condition and Resources)	২.১ কম্পিউটার ২.২ ডিজিটাল মার্কেটিং এর সফটওয়্যারসমূহ ২.৩ সিবিএলএম ২.৪ হ্যান্ডআউটস ২.৫ টিচিং এইড
৩ বিষয়বস্তু (Contents)	৩.১ সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং এর ব্যাখ্যা; ৩.২ সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং এর গুরুত্ব; ৩.৩ কীওয়ার্ড রিসার্চ; ৩.৪ ক্যাম্পেইন পরিকল্পনা;
৪ প্রশিক্ষণ পদ্ধতি (Training Delivery Methods)	৪.১ প্রেজেন্টেশন ৪.২ লেকচার ৪.৩ ডিসকাসশন ৪.৪ ব্যবহারিক
৫ অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি (Assessment Methods)	বাস্তব কর্মক্ষেত্রে অথবা প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানে এনএসডিএ কর্তৃক সনদপ্রাপ্ত/ মনোনিত অ্যাসেসর দ্বারা নিম্নলিখিত পদ্ধতিতে অ্যাসেসমেন্ট সম্পাদিত হবে; ৫.১ লিখিত অভীক্ষা (Written Test) ৫.২ প্রদর্শন (Demonstration) ৫.৩ মৌখিক প্রশ্ন (Oral questioning)

শিখনফল -২: সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং কৌশল গুলো প্রয়োগ এবং পরিমাপ করবে;

<p>১ অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড (Assessment Criteria)</p>	<p>১.১ সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং এর কৌশলগুলো ব্যাখ্যা করা হয়েছে; ১.২ সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং এর পরিমাপ ও বিশ্লেষণ প্রয়োগ করা হয়েছে; ১.৩ সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং এর ইনস ও আউটসগুলো চিহ্নিত করা হয়েছে; ১.৪ সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং এর ইনস ও আউটসগুলো প্রয়োগ করা হয়েছে; ১.৫ ডিজিটাল মার্কেটিং কেপিআই পরিমাপ টুলস বিশ্লেষণ করা হয়েছে;</p>
<p>২ শর্ত ও রিসোর্স (Condition and Resources)</p>	<p>২.১ কম্পিউটার ২.২ ডিজিটাল মার্কেটিং এর সফটওয়্যারসমূহ ২.৩ সিবিএলএম ২.৪ হ্যান্ডআউটস ২.৫ টিচিং এইড</p>
<p>৩ বিষয়বস্তু (Contents)</p>	<p>৩.১ সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং এর কৌশল; ৩.২ সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং এর পরিমাপ ও বিশ্লেষণ; ৩.৩ সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং এর ইনস ও আউটসগুলো চিহ্নিত; ৩.৪ ডিজিটাল মার্কেটিং এর কেপিআই পরিমাপ; ৩.৫ টুলস বিশ্লেষণ;</p>
<p>৪ প্রশিক্ষণ পদ্ধতি (Training Delivery Methods)</p>	<p>৪.১ প্রেজেন্টেশন ৪.২ লেকচার ৪.৩ ডিসকাসশন ৪.৪ ব্যবহারিক</p>
<p>৫ অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি (Assessment Methods)</p>	<p>বাস্তব কর্মক্ষেত্রে অথবা প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানে এনএসডিএ কর্তৃক সনদপ্রাপ্ত/ মনোনিত অ্যাসেসর দ্বারা নিম্নলিখিত পদ্ধতিতে অ্যাসেসমেন্ট সম্পাদিত হবে; ৫.১ লিখিত অভীক্ষা (Written Test) ৫.২ প্রদর্শন (Demonstration) ৫.৩ মৌখিক প্রশ্ন (Oral questioning)</p>

ইউনিট অব কম্পিটেন্সি	বেসিক সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন অনুশীলন কর; (Practice Basic Search Engine Optimization (SEO))
ইউনিট কোড	OUDM004L3V1
মডিউল শিরোনাম	বেসিক সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন অনুশীলন করা;
মডিউল ডিসক্রিপশন	এই মডিউলটিতে বেসিক সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন অনুশীলন করার জন্য প্রয়োজনীয় জ্ঞান, দক্ষতা ও আচরণ (কেএসএ) সম্পর্কে অবহিত করা হয়েছে। এতে সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন এর মৌলিক ধারণা ব্যাখ্যা করা, অনপেজ সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন প্রয়োগ করা এবং অফপেজ সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন প্রয়োগ করার দক্ষতাসমূহ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।
নমিনাল সময়	৮০ ঘন্টা
শিখনফল	মডিউলটির অনুশীলন শেষ করার পর প্রশিক্ষার্থীরা নিম্নলিখিত কাজগুলো করার সক্ষমতা অর্জন করবে: ১. সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন এর মৌলিক ধারণা ব্যাখ্যা করবে; ২. অনপেজ সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন প্রয়োগ করবে; ৩. অফপেজ সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন প্রয়োগ করবে;

শিখনফল - ১: সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন এর মৌলিক ধারণা ব্যাখ্যা করবে;

১ অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড (Assessment Criteria)	১.১ সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন ব্যাখ্যা করা হয়েছে; ১.২ প্রধান সার্চ ইঞ্জিনগুলো চিহ্নিত এবং তালিকাভুক্ত করা হয়েছে; ১.৩ ওয়েব র্যাংকিং এর গুরুত্ব ব্যাখ্যা করা হয়েছে; ১.৪ ব্যাকলিংক এবং তাদের গুরুত্ব ব্যাখ্যা করা হয়েছে; ১.৫ ব্রাউজার, অ্যাডন/এক্সটেনশন এবং টুলগুলো সনাক্ত করা হয়েছে; ১.৬ ডোমেইন অথোরিটি এবং পেজ অথোরিটি ব্যাখ্যা করা হয়েছে;
২ শর্ত ও রিসোর্স (Condition and Resources)	২.১ কম্পিউটার ২.২ ডিজিটাল মার্কেটিং এর সফটওয়্যারসমূহ ২.৩ সিবিএলএম ২.৪ হ্যান্ডআউটস ২.৫ টিচিং এইড
৩ বিষয়বস্তু (Contents)	৩.১ সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন এর ব্যাখ্যা; ৩.২ প্রধান সার্চ ইঞ্জিনগুলো চিহ্নিত এবং তালিকাভুক্ত করা; ৩.৩ ওয়েব র্যাংকিং এর গুরুত্ব; ৩.৪ ব্যাকলিংক এবং তাদের গুরুত্ব; ৩.৫ ব্রাউজার, অ্যাডন/এক্সটেনশন এবং টুল; ৩.৬ ডোমেইন অথোরিটি এবং পেজ অথোরিটি;

৪ প্রশিক্ষণ পদ্ধতি (Training Delivery Methods)	৪.১ প্রেজেন্টেশন ৪.২ লেকচার ৪.৩ ডিসকাসশন ৪.৪ ব্যবহারিক
৫ অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি (Assessment Methods)	বাস্তব কর্মক্ষেত্রে অথবা প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানে এনএসডিএ কর্তৃক সনদপ্রাপ্ত/ মনোনিত অ্যাসেসর দ্বারা নিম্নলিখিত পদ্ধতিতে অ্যাসেসমেন্ট সম্পাদিত হবে; ৫.১ লিখিত অভীক্ষা (Written Test) ৫.২ প্রদর্শন (Demonstration) ৫.৩ মৌখিক প্রশ্ন (Oral questioning)

শিখনফল - ২: অনপেজ সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন প্রয়োগ করবে;

১ অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড (Assessment Criteria)	১.১ কীওয়ার্ড রিসার্চ ও বিশ্লেষণ সম্পন্ন করা হয়েছে; ১.২ ল্যাটেন্ট সিমেন্টিক ইনডেক্সিং (এলএসআই) কৌশল ব্যাখ্যা করা হয়েছে; ১.৩ কীওয়ার্ড ডেনসিটি এবং স্টাফিং কৌশল বলা হয়েছে; ১.৪ টাইটেল, ইউআরএল, মেটা এবং হেডার ট্যাগ অপটিমাইজ করা হয়েছে; ১.৫ অ্যাংকর টেক্সট এবং অভ্যন্তরীণ/বাহ্যিক লিংকগুলো প্রদর্শিত হয়েছে; ১.৬ কনটেন্ট অপটিমাইজ করা হয়েছে; ১.৭ ইনিশিয়াল সাইট বিশ্লেষণ করা হয়েছে;
২ শর্ত ও রিসোর্স (Condition and Resources)	২.১ কম্পিউটার ২.২ ডিজিটাল মার্কেটিং এর সফটওয়্যারসমূহ ২.৩ সিবিএলএম ২.৪ হ্যান্ডআউটস ২.৫ টিচিং এইড
৩ বিষয়বস্তু (Contents)	৩.১ কীওয়ার্ড রিসার্চ ও বিশ্লেষণ; ৩.২ ল্যাটেন্ট সিমেন্টিক ইনডেক্সিং (এলএসআই) কৌশল; ৩.৩ কীওয়ার্ড ডেনসিটি এবং স্টাফিং কৌশল; ৩.৪ টাইটেল, ইউআরএল, মেটা এবং হেডার ট্যাগ অপটিমাইজ করার কৌশল; ৩.৫ অ্যাংকর টেক্সট এবং অভ্যন্তরীণ/বাহ্যিক লিঙ্কগুলো প্রদর্শন; ৩.৬ বিষয়বস্তু অপটিমাইজ করা; ৩.৭ প্রাথমিক সাইট বিশ্লেষণ;
৪ প্রশিক্ষণ পদ্ধতি (Training Delivery Methods)	৪.১ প্রেজেন্টেশন ৪.২ লেকচার ৪.৩ ডিসকাসশন ৪.৪ ব্যবহারিক
৫ অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি (Assessment Methods)	বাস্তব কর্মক্ষেত্রে অথবা প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানে এনএসডিএ কর্তৃক সনদপ্রাপ্ত/ মনোনিত অ্যাসেসর দ্বারা নিম্নলিখিত পদ্ধতিতে অ্যাসেসমেন্ট সম্পাদিত হবে; ৫.১ লিখিত অভীক্ষা (Written Test) ৫.২ প্রদর্শন (Demonstration) ৫.৩ মৌখিক প্রশ্ন (Oral questioning)

শিখনফল -৩: অফ পেজ সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন প্রয়োগ করবে;

<p>১ অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড (Assessment Criteria)</p>	<p>১.১ সার্চ ইঞ্জিন সাবমিট করা হয়েছে; ১.২ ডিরেক্টরি সাবমিট করা হয়েছে; ১.৩ সোশ্যাল বুকমার্কিং সম্পন্ন করা হয়েছে; ১.৪ ব্লগ পোস্টিং এবং কমেন্টিং প্রস্তুত করা হয়েছে; ১.৫ ফোরাম পোস্টিং প্রয়োগ করা হয়েছে;</p>
<p>২ শর্ত ও রিসোর্স (Condition and Resources)</p>	<p>২.১ কম্পিউটার ২.২ ডিজিটাল মার্কেটিং এর সফটওয়্যারসমূহ ২.৩ সিবিএলএম ২.৪ হ্যান্ডআউটস ২.৫ টিচিং এইড</p>
<p>৩ বিষয়বস্তু (Contents)</p>	<p>৩.১ সার্চ ইঞ্জিন সাবমিট করার পদ্ধতি; ৩.২ ডিরেক্টরি সাবমিট করার পদ্ধতি; ৩.৩ সোশ্যাল বুকমার্কিং সম্পন্ন; ৩.৪ ব্লগ পোস্টিং এবং কমেন্টিং প্রস্তুত; ৩.৫ ফোরাম পোস্টিং প্রয়োগ;</p>
<p>৪ প্রশিক্ষণ পদ্ধতি (Training Delivery Methods)</p>	<p>৪.১ প্রেজেন্টেশন ৪.২ লেকচার ৪.৩ ডিসকাসশন ৪.৪ ব্যবহারিক</p>
<p>৫ অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি (Assessment Methods)</p>	<p>বাস্তব কর্মক্ষেত্রে অথবা প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানে এনএসডিএ কর্তৃক সনদপ্রাপ্ত/ মনোনিত অ্যাসেসর দ্বারা নিম্নলিখিত পদ্ধতিতে অ্যাসেসমেন্ট সম্পাদিত হবে; ৫.১ লিখিত অভীক্ষা (Written Test) ৫.২ প্রদর্শন (Demonstration) ৫.৩ মৌখিক প্রশ্ন (Oral questioning)</p>

শব্দকোষ

১. অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড

কোন শিক্ষার্থীর শিখনফলসমূহ অর্জিত হয়েছে কি না তা যে মানদণ্ডের মাধ্যমে বিচার করা হয় সেগুলোর তালিকাকে অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড বলে। এ ছাড়াও শ্রেণি কক্ষে, কর্মশালায় এবং ফিল্ডে কী প্রশিক্ষণ মেথোডোলোজি অনুসরণ করা হবে তার নির্দেশনাও এতে দেয়া থাকে।

২. অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি

কোনো প্রশিক্ষার্থীকে তার নির্দিষ্ট যোগ্যতার স্বীকৃতি প্রদানের লক্ষ্যে প্রমাণ সংগ্রহের জন্য অনুসৃত কৌশলকে অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি বলে। এর মধ্যে প্রশ্নাবলী, পর্যবেক্ষণ, তৃতীয় পক্ষের প্রতিবেদন, সাক্ষাৎকার, সিমুলেশন এবং পোর্টফোলিওগুলোর মতো পদ্ধতি বা কৌশল অন্তর্ভুক্ত থাকতে পারে।

৩. অ্যাসেসর (Assessor)

কোনো প্রশিক্ষার্থীকে সনদায়নের নিমিত্তে তার সক্ষমতা মূল্যায়ন (Assess) করার জন্য সনদায়ন কর্তৃপক্ষ কর্তৃক সনদায়িত ব্যক্তিকে অ্যাসেসর বলে।

৪. প্রশিক্ষক (Trainer)

প্রশিক্ষক একজন সনদধারী পেশাদার ব্যক্তি যিনি একজন প্রশিক্ষার্থী অথবা একদল প্রশিক্ষার্থীর নির্দিষ্ট পেশায় বা ট্রেডে সক্ষমতা উন্নয়নে সক্ষম। দক্ষতা উন্নয়নের ক্ষেত্রে একজন প্রশিক্ষক একাধারে প্রশিক্ষক, মূল্যায়নকারী, প্রশিক্ষণ ডিজাইনার ও ডেভেলপার এবং প্রশিক্ষণ তত্ত্বাবধায়ক হিসাবে কাজ করেন।

৫. জাতীয় দক্ষতা সনদ (National Skill Certificate)

জাতীয় দক্ষতা উন্নয়ন কর্তৃপক্ষ কর্তৃক অনুমোদিত যোগ্যতা অর্জনকারী কোনো প্রশিক্ষার্থীকে জাতীয় যোগ্যতা কাঠামোর নির্দিষ্ট কোনো স্তরের জন্য প্রদত্ত দক্ষতা সনদ।

৬. অর্জন-বিবরণী (Statement of Achievement)

অ্যাসেসমেন্টে কোনো এক বা একাধিক সক্ষমতার এককে (Unit of Competency) দক্ষতা অর্জনকারী প্রশিক্ষার্থীকে দক্ষতা উন্নয়ন কর্তৃপক্ষ কর্তৃক প্রদত্ত সনদ।

৭. প্রমাণক (Evidence)

একজন প্রশিক্ষার্থীর সক্ষমতার একক অর্জন-সংক্রান্ত দলিল বা নির্ধারক হলো প্রমাণক। এই প্রমাণক একাধিক উপায়ে একাধিক উৎস থেকে সংগ্রহ করা হয়ে থাকে।

৮. কোর্স ডিজাইন (Course Design)

এটি কম্পিটেন্সি বেজড কারিকুলামের প্রধান উপাদান। এর মধ্যে কোর্স, কোর্সের বর্ণনা, শিখনফল, ইউনিট অব কম্পিটেন্সি, যোগ্যতা স্তর, অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি, কম্পিটেন্সি বিশ্লেষণ, কোর্স স্ট্রাকচার, প্রশিক্ষক ও অ্যাসেসরের যোগ্যতা এবং সকল রিসোর্সের তালিকা থাকে।

৯. কোর্সের বিবরণ (Course Description)

কোর্সের বিবরণে শিল্প, এন্টারপ্রাইজ বা সম্প্রদায়ের প্রয়োজনীয়তা এবং প্রশিক্ষণ শেষ হওয়ার পরে দক্ষতা অর্জনের জন্য প্রস্তাবিত কোর্সের প্রাসঙ্গিকতা অন্তর্ভুক্ত থাকে।

১০. কোর্স শিখনফল (Course Learning Outcomes)

কোর্স শিখনফল কোর্স মডিউলসমূহ সফলভাবে সমাপ্ত করলে শিক্ষার্থীরা যে সক্ষমতা অর্জন করবে তা বর্ণিত থাকে।

১১. কোর্স স্ট্রাকচার (Course Structure)

এতে মডিউলগুলো ধারাবাহিকভাবে বর্ণিত থাকে। প্রতিটি মডিউলের নমিনাল সময়ও কোর্স স্ট্রাকচারে উল্লেখ থাকে।

১২. কোর্স শিরোনাম (Course Title)

কম্পিটেন্সি বিশ্লেষণ থেকে কোর্সের যে নাম দেয়া হয় তাই কোর্স শিরোনাম। এটি কোর্সে কী আছে তার একটি পরিষ্কার ধারণা দেয়।

১৩. কোর্স ডেলিভারি (Course Delivery)

শ্রেণি কক্ষে বা ওয়ার্কশপে কোন কোর্স কীভাবে ডেলিভারি করা হবে তার বিবরণকে কোর্স ডেলিভারি বলা হয়।

১৪. ফেস টু ফেস ট্রেনিং ডেলিভারি (Face to face training delivery)

প্রথাগত শ্রেণি কক্ষ ভিত্তিক শিক্ষণ-শিখন ব্যবস্থা যেখানে প্রশিক্ষক প্রধান ভূমিকা পালন করেন।

১৫. শিখন শর্ত (Conditions)

যে প্রয়োজনীয়তাগুলোর অধীনে শিক্ষণ-শিখন প্রক্রিয়া এবং অ্যাসেসমেন্ট করা হবে সেগুলো হলো শিখন শর্ত। এর মধ্যে রয়েছে সরঞ্জাম ও উপকরণ, প্রশিক্ষণ সুবিধা, লানিং মেটেরিয়াল যেমন বই, ম্যানুয়াল, মাল্টিমিডিয়া এবং অন্যান্য সংস্থানসমূহ। এটি অ্যাসেস করার জন্য সরঞ্জাম এবং সুযোগগুলোর ব্যাপ্তি নির্দিষ্ট করে। এটি কম্পিটেন্সি স্ট্যান্ডার্ডের রেঞ্জ অব ভেরিয়েবলের সাথে সম্পর্কিত।

১৬. কম্পিটেন্সি স্ট্যান্ডার্ড (Competency Standard)

কোন একজন কর্মীকে প্রকৃত কর্মক্ষেত্রে নির্ধারিত মানে কোন কাজ সম্পাদনের জন্য যে জ্ঞান, দক্ষতা ও আচরন প্রয়োজন হয় তার বিস্তারিত বিবরণকে কম্পিটেন্সি স্ট্যান্ডার্ড বলে। কম্পিটেন্সি স্ট্যান্ডার্ড শিখনফল ভিত্তিক তৈরী করা হয় বলে এটিকে ইন্ডাস্ট্রি স্ট্যান্ডার্ডও বলা হয়।

১৭. কম্পিটেন্সি বিশ্লেষণ (Competency Analysis)

প্রতিটি ইউনিট অব কম্পিটেন্সি থেকে কয়টি মডিউল হবে তা বর্ণনা করে।

১৮. এলিমেন্ট অব কম্পিটেন্স (Element of Competency)

এলিমেন্ট অব কম্পিটেন্স হল ফলাফল ভিত্তিক বর্ণিত দক্ষতা, যার দ্বারা একজন ব্যক্তি ইউনিট অব কম্পিটেন্সিতে বর্ণিত নির্ধারিত কাজ কর্মক্ষেত্রে নির্দেশিত মানদন্ডে সম্পন্ন করতে সক্ষম হতে হবে।

১৯. এভিডেন্স (Evidence)

কম্পিটেন্সি স্ট্যান্ডার্ড অনুসারে কোন শিক্ষার্থীর দক্ষতা অর্জিত হয়েছে কিনা তা বিচার করার জন্য যে প্রমাণক সংগ্রহ করা হয় তা হলো এভিডেন্স। এভিডেন্স অবশ্যই কম্পিটেন্সি স্ট্যান্ডার্ডের সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ হতে হবে।

২০. স্কিলস (Skills)

কোন একজন কর্মীকে কর্মক্ষেত্রে নির্ধারিত মানে কোন কাজ সম্পাদনের জন্য যে জ্ঞান, দক্ষতা প্রয়োজন হয় তা প্রয়োগ করার সামর্থ্যকে স্কিল বলে।

২১. সনদায়ন (Certification)

কোন শিক্ষার্থী নির্ধারিত কোন যোগ্যতার সকল ইউনিট সফলভাবে শেষ করলে তাকে সনদ প্রদানের প্রক্রিয়াকে সনদায়ন বলে।

২২. মডিউল ডেসক্রিপ্টর (Module Descriptor)

মডিউল ডেসক্রিপ্টর সক্ষমতা মানের ইউনিট ডেসক্রিপ্টর সাথে সম্পর্কিত এবং ইহা শিখনফলের উপর জোর দিয়ে মডিউলের সার্বিক উদ্দেশ্য বর্ণনা করে।

২৩. মডিউল শিরোনাম (Module Title)

মডিউল শিরোনাম সক্ষমতা মানের সক্ষমতা ইউনিটের সাথে সম্পর্কিত। তবে, এর অর্থ এই নয় যে প্রতিটি সক্ষমতা ইউনিটের জন্য একটি করে মডিউল হবে। মডিউল-এর সংখ্যা নির্ধারিত হয় সক্ষমতা ইউনিটে অন্তর্ভুক্ত শিখনফল/উপাদানের উপর ভিত্তি করে। কিছু কিছু ক্ষেত্রে একটি সক্ষমতা ইউনিটে দু'টি প্রশিক্ষণ মডিউল থাকতে পারে অথবা কখনও আবার দু'টি সক্ষমতা ইউনিট একত্রিত করে একটি প্রশিক্ষণ মডিউল গঠন করা যেতে পারে।

মডিউলের একটি যথাযথ নাম দিতে হবে। মডিউলের নাম উক্ত প্রশিক্ষণ মডিউলের অন্তর্গত উপাদান/শিখনফলের গ্রুপকে প্রতিফলিত করবে।

২৪. শিখনফল (Learning Outcomes)

শিখনফল কম্পিটেন্সি স্ট্যান্ডার্ডের ইলিমেন্টের সাথে সম্পর্কিত। এটি সার্থকভাবে প্রশিক্ষণ শেষে কর্মস্থলে প্রয়োগ করতে শিক্ষার্থীরা কী কী দক্ষতা, জ্ঞান এবং আচরণ শিখবে তা বর্ণনা করে। শিখনফল বর্ণনার জন্য কর্ম ক্রিয়াব্যবহার করা হয়। (Action Verb) শিখনফলে অবশ্যই কী কর্মসম্পাদন করতে হবে তা, কর্ম সম্পাদন শর্ত ও মানদন্ড অন্তর্ভুক্ত থাকবে। শিখন ফলের ফলাফল হিসেবে কোন পণ্য, সেবা বা সিদ্ধান্ত পাওয়া যাবে।

২৫. কর্মসম্পাদন মানদন্ড (Performance Criteria)

যে মানদন্ডের উপর ভিত্তি করে কোন কর্মীকে কর্মক্ষেত্রে কর্ম সম্পাদন করতে হয় সেটিই কর্ম সম্পাদন মানদন্ড যা দেখাএবং পরিমাপ করা যায়। কম্পিটেন্সি স্ট্যান্ডার্ডের প্রতিটি ইলিমেন্টের অধীনে একাধিক কর্ম সম্পাদন মানদন্ড থাকে।

২৬.নমিনাল সময় (Nominal Hour)

প্রতিটি শিখনফলের বিপরীতে যে নামানুযায়ী সময় বরাদ্দ করা হয় তাকে নমিনাল সময় বলে। সিবিটি তে শিখনফলের গুরুত্ব এবং একজন শিক্ষার্থীর সেটি অর্জনের ক্ষমতার উপর শিখনফলের প্রকৃত সময় নির্ভর করে। তাই দক্ষতার সাথে শিখনফল অর্জনের উপর ভিত্তি করে প্রকৃত সময় হিসাব করা হয়। তাই প্রদেয় নমিনাল সময় শিখনফল অর্জনে তেমন কোন গুরুত্ব বহন করে না।

২৭. রিসোর্স

কোর্স বাস্তবায়নের জন্য প্রয়োজনীয় যন্ত্রপাতি, সরঞ্জাম, মালামাল ও অন্যান্য ভৌত সুযোগ সুবিধাসমূহ।

ডিজিটাল মার্কেটিং, লেভেল – ৩ অকুপেশনের কারিকুলাম ৩১ জানুয়ারী ২০২৩ তারিখে অনুষ্ঠিত ভেলিডেশন
ওয়ার্কশপে অংশগ্রহণকারী বিশেষজ্ঞগণের তালিকা

ক্রমিক নং	অংশগ্রহণকারী নাম	পদবী ও প্রতিষ্ঠানের নাম
১.	নিজামুল ইসলাম	সিইও ও এমডি, বিডি বিজনেস ফাইন্ডার, পিসি প্লাস আইটি নারায়ণগঞ্জ। মোবাইলঃ ০১৭৭২-৬৯৯৪৩৪ ইমেইলঃ mdnizamulislambd@gmail.com
২.	মোঃ রুবাইয়াত সাফাত	সিনিয়র প্ল্যানিং ম্যানেজার, এক্স ইন্ড্রিগেটেড মার্কেটিং এজেন্সি, মহাখালি ডিওএইচএস, ঢাকা। মোবাইলঃ ০১৬৭৭-০৪৫৬২৫ ইমেইলঃ rubaiyat@justanx.com
৩.	উত্তম কুমার সরকার	নির্বাহী পরিচালক, ম্যাচহইল লিমিটেড, শ্যাওড়াপাড়া-ঢাকা। মোবাইলঃ ০১৭১৪-৬৭৮৩৬৮ ইমেইলঃ uttamkumarsarker49@gmail.com
৪.	মোঃ সাদ্দাম হোসেন	ডিজিটাল মার্কেটার এন্ড কনটেন্ট রাইটার, বিডি বিজনেস ফাইন্ডার, পিসি প্লাস আইটি, নারায়ণগঞ্জ। মোবাইলঃ ০১৬২০-৬১১৪৬৬ ইমেইলঃ saddamhossain.dm0204@gmail.com
৫.	মোঃ আব্দুর রাজ্জাক	বিশেষজ্ঞ-০১, এনএসডিএ, মোবাইলঃ ০১৭৪২-৭৩৪৩১৩ ইমেইলঃ razzaque159@gmail.com